



Wir suchen:

Werkstudent*in

für den

Aufbau und Launch unseres Social-Media-Auftritts

mit Erfahrung mit Social-Media-Marketing, Kenntnissen in Content Creation, selbständig und zuverlässig, idealerweise mit Interesse an Musik und der lokalen Kulturszene.

Wir führen ein kleines, aber feines Konzertlokal in Winterthur mit Schwerpunkt Jazz. Um unsere Veranstaltungen und Community sichtbarer zu machen, möchten wir unseren **Social-Media-Auftritt professionell aufbauen**.

Dein Job:

- Entwicklung einer **Social-Media-Strategie** passend zu uns und unserem Publikum
- Einrichtung und Gestaltung unserer **Kanäle** (Instagram, Facebook, YouTube)
- Erstellung eines **einheitlichen visuellen Looks** (Branding, Templates, Bios, Hashtags)
- Planung und Umsetzung einer ersten **Content-Serie** (Launch-Kampagne)
- Schulung oder Übergabe an unser Team für die weitere Betreuung
(bei Interesse ist auch die Fortführung der Betreuung des Social-Media-Auftritts durch dich möglich)

Start nach Vereinbarung, Dauer projektbasiert (Ziel: Auftritt live in Q3/2026)

Arbeitspensum: ca. 20% (Aufbau bis Ende Q2)

Vergütung: Stundenansatz CHF 35,- / Std.

Schick uns bitte:

- ein paar Zeilen über dich und deine Erfahrung
- Links zu bisherigen Projekten oder Social-Media-Auftritten, die du betreut hast

Kontakt: Danielle Adams, d.adams@esse.bar

Wir freuen uns, von dir zu hören und gemeinsam unseren Club in die Online-Welt zu katapultieren!