

Praktikant/in 80 - 100 % Abteilung Marketing & Kommunikation



Im GZO Spital Wetzikon, einem modernen Schwerpunktspital im Zürcher Oberland, engagieren sich 900 Mitarbeitende für das Wohl unserer Patientinnen und Patienten. Die Abteilung Marketing & Kommunikation stellt für die in- und externen Interessengruppen relevante und sorgfältig aufbereitete Informationen zur Verfügung und verteilt diese über zahlreiche Medien und Kanäle. Zur Verstärkung suchen wir ab 1. August 2022 für 6 bis 12 Monate eine/n Praktikant/in im Stenumfang von 80 bis 100 %.

Ihre Hauptaufgaben

Als interner Dienstleister plant, produziert und verteilt die Abteilung Marketing & Kommunikation Inhalte für alle Zielgruppen eines modernen Schwerpunktspitals. Als Praktikant/in unterstützen Sie laufende Projekte und übernehmen für Aufgaben in den Bereichen Print, Digital oder Events die Teil-/Verantwortung. Sie konzipieren, recherchieren und gestalten Kommunikationsmassnahmen, übernehmen die Produktionsplanung, sorgen für die Qualitätssicherung und pflegen Distributionskanäle. Dabei stehen Sie in engem Austausch mit dem Team, den internen Auftraggebern und externen Dienstleistern.

Sie wirken bei folgenden Aufgaben mit:

- Operative und administrative Unterstützung des Teams in Projekten der internen und externen Kommunikation sowie Koordination mit den jeweiligen Projektpartnern
- Intranet, Social Media und Newsletter: planen, erstellen und publizieren von Text-, Bild- und Videobeiträgen
- Internet: Website-Redaktion (Typo3) sowie umfassende redaktionelle Mitarbeit innerhalb des bevorstehenden Relaunches
- Printprodukte: Unterstützung und Koordination
- Events: Unterstützung bei der Planung und Umsetzung

Unsere Anforderungen an Sie

Sie absolvieren ein Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation oder planen nach ersten Berufserfahrungen in diesem Bereich eine entsprechende Weiterbildung. Eine schnelle Auffassungsgabe, hohes Qualitätsbewusstsein und eine ausgeprägte Servicementalität zeichnen Sie aus. Sie sind verlässlich und belastbar, bringen Ihre Ideen aktiv mit ein und sind offen für den Austausch mit Fachleuten verschiedener Berufsgruppen. Sie sind versiert im Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen und haben optimalerweise schon mit Adobe Photoshop und InDesign gearbeitet. Erste Erfahrungen mit dem Content-Management-System Typo3 sind von Vorteil. Stilsichere Deutschkenntnisse setzen wir voraus.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen ein anspruchsvolles und vielseitiges Praktikum. Sie erhalten einen umfassenden Einblick in die Tätigkeiten der GZO-Marketing- und Kommunikationsabteilung und können diese aktiv mitgestalten. Der Einsatz ist möglich ab 1. August 2022 und variabel für 6 bis 12 Monate möglich.

Weitere Auskünfte

Wir freuen uns auf Ihre vollständige [Online-Bewerbung](#). Für nähere Informationen steht Ihnen Carina Schulze, Co-Leiterin Marketing & Kommunikation, Telefon 044 934 27 14, gerne zur Verfügung.