



Uns bewegt und motiviert die Vision einer gerechten, friedlichen und vielfältigen Welt. Mit konkreten Projekten verbessern wir die Lebensbedingungen und stärken die Zukunftschancen von benachteiligten Menschen in Lateinamerika, Afrika und Asien. Mit der Agroökologie und dem Fokus auf Gleichstellung haben wir ein wirksames Mittel gegen den Hunger in der Hand.

Die Projektarbeit im Globalen Süden und unser entwicklungspolitisches Engagement in der Schweiz verlangt nach Öffentlichkeitsarbeit und einem Dialog mit unterschiedlichen Interessensgruppen. Wir sind überzeugt, dass die grossen Herausforderungen dieser Zeit nur gemeinsam angegangen werden können. Wir alle sind Teil der Lösung und gefordert, aktiv zu werden. Das aufzuzeigen, ist die Aufgabe unseres Kommunikationsteams.

Gilt dein Interesse der Kommunikation und dem Marketing und Fundraising?
Dann suchen wir dich per **Januar 2022** als

Praktikantin oder Praktikanten Kommunikation in der Abteilung Marketing & Fundraising

Dauer: **6 Monate** befristet, durchschnittliches Pensum von **80%**

Deine Aufgaben

- Recherchieren und texten für Website, Newsletter, Social Media, Mailings und Magazin
- Unterstützen in der Bewirtschaftung der Social Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube) und Analysen erstellen
- Webpublishing
- Erstellen und versenden der Newsletter
- Allgemeine Mitarbeit und Koordinationsaufgaben im Kommunikationsteam
- Administrative Unterstützung und Support

Du bist die/der Richtige, wenn...

- du ein abgeschlossenes Studium (Uni, FH, HF) im Bereich Marketing/Kommunikation vorweisen kannst oder du dich noch in Ausbildung befindest oder du über eine gleichwertige Ausbildung verfügst.
- du Erfahrung hast im Journalismus, in der Corporate Communications, in der Online-Kommunikation, im Bereich Social Media, Webpublishing und/oder im Content Management.
- du eigenständig gute kurze und längere Texte verfassen kannst.
- du Social Media nicht nur privat, sondern auch im Unternehmenskontext einzusetzen weisst.
- deine Muttersprache Deutsch ist, du gut Englisch und Französisch sprichst und schreibst und vorzugsweise spanischen Gesprächen folgen kannst.
- du dich auch in der digitalen Welt zuhause fühlst und keine Berührungsängste mit Online-Tools und Technik hast.

Bist du neugierig, überraschst mit kreativen Lösungsvorschlägen, lernst schnell, arbeitest selbstständig und sorgfältig? Teamarbeit macht dir Freude? Bist du proaktiv und behältst auch in hektischen Momenten den Überblick? Du bist zuverlässig und gut organisiert? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Was wir dir bieten

Die Möglichkeit, dich für die Ärmsten in ländlichen Regionen einzusetzen und unsere Kommunikation mit deinen Worten und Ideen mitzugestalten. Die Chance, dich aktiv und kreativ einzubringen. Du bekommst einen vertieften Einblick in die professionelle Kommunikation einer internationalen Nichtregierungsorganisation. Wir sind ein kleines, aufgestelltes und motiviertes Team. Der Lohn ist branchenüblich. Arbeitsort ist Bern und im Homeoffice. Beginn ab Januar 2022 oder nach Vereinbarung bis Ende Juni 2022.

Für zusätzliche Informationen wende dich bitte an Nadine Barcos (n.barcos@swissaid.ch, 076 417 26 22). Wir freuen uns über deine Bewerbung mit einer Textprobe deiner Wahl (Webtext, Print-Artikel, Social Media-Posts, Reportagen oder andere publizierte Artikel) bis am 28. November 2021 an bewerbung@swissaid.ch.

**VERÄNDERUNGEN,
die bleiben.**