



Digitaler Biber (w/m/d) im Praktikum (60%) für Greifensee-Stiftung gesucht!

Werde per sofort oder nach Vereinbarung bis Ende Dezember 2026 Teil unseres «Baus» und gestalte die digitale Landschaft mit uns.

Das Greifensee-Gebiet ist ein Ort, an dem Menschen Kraft schöpfen, Kinder staunend Natur erleben und zahlreiche Arten – wie der Biber – einen geschützten Lebensraum finden. Diesen lebendigen Ort der Vielfalt für Natur und Mensch zu erhalten und zu gestalten, dafür setzt sich das Team der Greifensee-Stiftung Tag für Tag mit grossem Engagement, einer gehörigen Portion Kreativität und viel Begeisterung ein. Wir realisieren Projekte in der Umweltbildung, im Naturschutz, der naturverträglichen Naherholung sowie in der Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung. Das Besucherzentrum Naturstation Silberweide und der Rangerdienst werden von der Greifensee-Stiftung geführt.

Unser visueller Auftritt ist etwas in die Jahre gekommen – Zeit für einen frischen Bau. Aktuell überarbeiten wir unser Erscheinungsbild von Grund auf und gestalten unseren Auftritt neu. In deinem Praktikum bist du mitten im Geschehen: Du begleitest, wie unser «Bau» neu gedacht, geplant und umgesetzt wird, und erhältst gleichzeitig Einblicke in die vielseitige Kommunikationsarbeit einer gemeinnützigen operativen Stiftung.

Dein Revier als digitaler Biber

Hier wird gebaut, genagt, gestaltet und gesteuert:

- Als findiger Baumeister (w/m/d) des Digitalen hilfst du mit, unsere neue Webseite zu errichten – du platzierst Inhalte mit Feingefühl und sorgst dafür, dass alles stabil ineinandergreift
- Mit wachem Instinkt und Ausdauer tauchst du ins digitale Unterholz ein, recherchierst Themen und legst einen durchdachten Content-Vorrat für unsere Social-Media-Kanäle an – dabei hilfst du, unsere Kommunikationsströme zu lenken
- Beim Rebranding arbeitest du daran, unseren Auftritt rundum wasserdicht zu machen: Du feilst an Texten, setzt sie sauber in InDesign-Vorlagen um und begleitest den Weg bis zur fertigen Drucksache
- Wenn es um Veranstaltungen geht, bist du meisterlich im Kelleklatschen: Du bringst die Wasseroberfläche zum Beben, rührst die Werbetrommel und unterstützt tatkräftig bei der Umsetzung vor Ort
- Beim Texten tauchst du tief und bringst Inhalte ans Licht: Du formulierst Medienmitteilungen, Blogartikel und Beiträge für den Jahresbericht – klar, präzise und tragfähig

Was du mitbringst

- Interesse an digitaler Kommunikation, Social Media und Content Creation
- Fortgeschritten im Studium (Bachelor/Master) oder bereits abgeschlossen im Bereich Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Marketing oder in einem verwandten Studiengang
- Übung in der Anwendung von InDesign und Photoshop
- Begeisterung für Texte, Bilder, Videos und Storytelling
- Neugier, Eigeninitiative und Freude am Austausch mit unterschiedlichen Menschen
- Kreativität, Selbstständigkeit und Lust, Dinge mitzugestalten

Was dich bei uns erwartet

- Ein engagiertes, vielseitiges, verantwortungsbewusstes, humorvolles und interdisziplinäres Team
- Ein kreatives Umfeld, in dem du deinen eigenen «Bau» mitgestalten kannst
- Arbeitstage nach Absprache; Hauptarbeitsort zentral in Uster, gelegentlich neben dem Biberdamm in der Naturstation Silberweide in Mönchaltorf und rund um den Greifensee
- 42 Stundenwoche (bei 100 %), 5 Wochen Ferien pro Jahr (runtergerechnet auf die effektive Anstellungszeit)
- Monatslohn auf 100 % von 2100 - 2400 CHF brutto (je nach Vorqualifikation)

Bereit, mit uns die digitale Landschaft zu gestalten?

Dann werde Teil unseres «Baus» – wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail bis am 31. Mai an bewerbung@greifensee-stiftung.ch.

Du brauchst Hilfe oder hast Fragen?

Wir sind gerne für dich da.



Sandra Julius
Kommunikation
& Fundraising



Anja Witte
Geschäftsführerin



044 942 12 10



bewerbung@greifensee-stiftung.ch