



Die **Internationalen Kurzfilmtage Winterthur** sind das «Schweizer Kompetenzzentrum für den Kurzfilm». Sie veranstalten das bedeutendste Kurzfilmfestival der Schweiz, das jährlich im November in Winterthur stattfindet, touren mit ihrer Kurzfilmnacht durch 27 Städte in allen Landesteilen und Sprachregionen der Schweiz und unterhalten das grösste digitalisierte Kurzfilmarchiv Europas. Die Kurzfilmtage sind als Verein organisiert, die Geschäftsstelle hat ihren Sitz in Winterthur und beschäftigt acht Festangestellte.

Zur Unterstützung im Bereich Marketing & Kommunikation suchen wir von **1. Juli bis 30. November 2026** eine selbständige und engagierte Persönlichkeit als

Praktikant:in Marketing & Kommunikation (80–100 %)

Zu deinen Aufgaben gehören

- Enge Zusammenarbeit mit der Leitung Kommunikation und dem Mandat Content Creation und Medien
- Kreatives Mitplanen und Mitgestalten bestehender und neuer Massnahmen für das 30. Jubiläum unter Einbringung deiner Stärken und Ideen
- Unterstützung bei der Konzeption und Produktion von On- und Offline-Werbemassnahmen
- Erstellung von Content und Unterhaltung der Social-Media-Plattformen in Zusammenarbeit mit dem Mandat Content Creation und Medien
- Unterhaltung der Website auf Deutsch, Englisch und Französisch
- Verfassen, Aufsetzen und Versand von Newslettern und Medienmitteilungen
- Akquise und Betreuung von Inserent:innen für das Programmheft

Du bringst mit

- Laufendes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder Kommunikation oder entsprechende Berufserfahrung
- Stilsicheres Deutsch mündlich und schriftlich
- Gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil
- Gute Mac-Anwendungskenntnisse sowie Microsoft Office 365
- Grundkenntnisse Adobe Creative Suite von Vorteil
- Schnelles Auffassungsvermögen und initiative Arbeitsweise
- Belastbarkeit und zeitliche Flexibilität
- Teamfähigkeit und Interesse an der Filmwelt

Wir bieten ein spannendes Arbeitsumfeld in einer lebhaften Organisation in der Winterthurer Altstadt. Das Praktikum und das Team sind dynamisch aufgebaut, sodass Raum für deine Skills und Erfahrungen ist und du bei der Umsetzung deiner Ideen unterstützt wirst. Du sammelst dabei praktische Erfahrung in der ganzen Bandbreite von Marketing und Kommunikation im Kulturbereich und erhältst die Chance, die faszinierende Welt eines internationalen Filmfestivals hautnah zu erleben und aktiv mitzugestalten.

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 30. April 2026 an jobs@kurzfilmtage.ch. Eingehende Bewerbungen werden laufend bearbeitet und passende Kandidat:innen bereits vor Ablauf der Bewerbungsfrist zu Gesprächen eingeladen.

Bei Fragen steht dir Olivia Häberli, Leitung Kommunikation, unter 052 264 09 94 gerne zur Verfügung.