

Bachelor Mehrsprachige Kommunikation Studienführer

Studienjahrgang MK25

Version 2.0
Stand: 02.09.2025

Inhaltsverzeichnis

1	Struktur des Studiums	3
2	Grundstudium (Assessmentstufe).....	5
2.1	Erläuterungen zu den Lernbereichen und Modulgruppen im Grundstudium	6
2.2	Inhalte des Grundstudiums	6
3	Hauptstudium	7
3.1	Kernmodule	7
3.2	Wahlpflichtmodule	9
3.3	Vertiefungen	11
3.3.1	Vertiefung Multimodale Kommunikation (MK)	11
3.3.2	Vertiefung Informationsdesign (ID).....	12
3.3.3	Vertiefung Language Engineering (LE)	13
4	Praktika, Auslandsemester und Kompetenzerweiterung	14
4.1	Informationen zu Kurzpraktika.....	14
4.2	Informationen zu Auslandsemester und Praktikumssemester	14
4.3	Informationen zur Modulgruppe Kompetenzerweiterung (5. Semester an der ZHAW)	15
5	Allgemeine Prüfungsbestimmungen	16
5.1	Notengebung	16
5.2	Versäumnis von Prüfungen	16
5.3	Bestehensbedingungen Assessment	16
5.4	Bestehensbedingungen Hauptstudium	17
5.5	Wiederholung von Modulgruppen und Modulen	17
5.6	Wiederholung von Wahlpflichtmodulen	18
5.7	Gewichtung der Kursnoten innerhalb der Module	18
6	Weitere Informationen	23
6.1	Kursbeschreibungen, Studien- und Prüfungsordnung	23
6.2	Beratungsangebote und Studierendenvertretung der ZHAW	23
6.3	Team Studiengang Bachelor Mehrsprachige Kommunikation	24
6.4	Erläuterungen der Abkürzungen	25

1 Struktur des Studiums

Der Bachelorstudiengang Mehrsprachige Kommunikation ist als sechssemestriges Vollzeitstudium angelegt und gliedert sich in ein Grundstudium (Assessmentstufe, 2 Semester) und ein Hauptstudium (4 Semester).

Im Studium werden mindestens eine Grundsprache (GS: Deutsch, Französisch oder Italienisch) und zwei Fremdsprachen (FS1 und FS2: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch; Englisch als FS1 oder FS2 ist obligatorisch) belegt. Die Sprachbelegung wird im Aufnahmeverfahren festgelegt und kann während des Studiums nicht geändert werden.

Grundeinheit des Studiums sind Module. Module sind Lehr-/Lerneinheiten von maximal einem Semester Dauer und bestehen immer aus einem oder mehreren Kursen.

Voraussetzung für die Zulassung zum Hauptstudium ist das Bestehen des Assessments (siehe Abschnitt [5.3 Bestehensbedingungen Assessment](#)). Das Hauptstudium besteht aus Kernmodulen sowie den Vertiefungen Multimodale Kommunikation (MK), Informationsdesign (ID) und Language Engineering (LE). Die Kernmodule umfassen alle Bereiche und Disziplinen, die für eine sprachlich-kommunikative Tätigkeit wichtig sind, und sind für alle Studierenden gleich. Die Vertiefungen sind Spezialisierungen, die es Ihnen ermöglichen, in Ihrem Studium einen thematischen Schwerpunkt zu setzen.

Im Frühlingssemester des Grundstudiums entscheiden Sie sich, in welcher Vertiefung Sie im Hauptstudium studieren möchten. Um Sie in Ihrer Entscheidungsfindung zu unterstützen, führen wir in der ersten Hälfte des Frühlingssemesters Informationsveranstaltungen zu den drei Vertiefungen durch.

Das 5. Semester können Sie zur Absolvierung eines Praktikums oder eines Gastaufenthaltes an einer anderen Hochschule im Ausland oder in der Schweiz nutzen. Genauere Informationen dazu finden Sie im Abschnitt [4.2](#). Das 6. Semester verbringen alle Studierenden an der ZHAW, wo eine der Lehrveranstaltungen dem Verfassen der Bachelorarbeit gewidmet ist.

Insgesamt erwerben Sie während des Bachelorstudiums 180 ECTS-Credits¹ (ca. 30 Credits pro Semester, 60 Credits pro Studienjahr).

In jedem Semester gibt es pro Studienjahrgang einen Onlinetag, d.h. dass an diesem Tag sämtliche Kurse online stattfinden. Dabei können Kurse synchron oder asynchron durchgeführt werden. Im ersten Studienjahr ist der Onlinetag am Montag. Im Hauptstudium finden die Onlinetage pro Semester an einem anderen Wochentag statt. Sie finden die Information dazu im Kursverzeichnis mit dem Vermerk «Online».

¹ Das European Credit Transfer System (ECTS) ist ein einheitliches europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen. Ein Credit an der ZHAW entspricht einer Arbeitsleistung von 30 Stunden.

	Aufnahmeverfahren		
1. Jahr	Grundstudium (Assessmentstufe)		
2. Jahr	Vertiefung MK	Vertiefung ID	Vertiefung LE
	Hauptstudium (Kernmodule MK ID LE)		
3. Jahr	Vertiefung MK	Vertiefung ID	Vertiefung LE
	Möglichkeit zum Ausland- oder Praktikumssemester		
	Hauptstudium (Kernmodule MK ID LE)		

2 Grundstudium (Assessmentstufe)

Lernbereich Sprach-, Kultur- und Reflexionskompetenz

1. Semester

2. Semester

Modulgruppe Grundsprache

Modul Grundsprache 1 (10 Credits)

- Kurs [Textproduktion 1 GS](#) (50 %)
- Kurs [Landeskunde GS](#) (20 %)
- Kurs [Grammatik/Textanalyse 1 GS](#) (Vorlesung & Anwendung) (30 %)

Modul Grundsprache 2 (10 Credits)

- Kurs [Textproduktion 2 GS](#) (50 %)
- Kurs [Einführung in die Language Industry](#) (20 %)
- Kurs [Grammatik/Textanalyse 2 GS](#) (Vorlesung & Anwendung) (30 %)

Modulgruppe Erste Fremdsprache

Modul Erste Fremdsprache 1 (8 Credits)

- Kurs [Sprachkompetenz L1 FS1](#) (37.5 %)
- Kurs [Landeskunde 1 FS1](#) (25 %)
- Kurs [Grammatik/Textanalyse 1 FS1](#) (Vorlesung & Anwendung) (37.5 %)

Modul Erste Fremdsprache 2 (9 Credits)

- Kurs [Sprachkompetenz L2 FS1](#) (44.4 %)
- Kurs [Landeskunde 2 FS1](#) (22.2 %)
- Kurs [Grammatik/Textanalyse 2 FS1](#) (Vorlesung & Anwendung) (33.3 %)

Modulgruppe Zweite Fremdsprache

Modul Zweite Fremdsprache 1 (5 Credits)

- Kurs [Sprachkompetenz L1 FS2](#) (60 %)
- Kurs [Landeskunde 1 FS2](#) (40 %)

Modul Zweite Fremdsprache 2 (5 Credits)

- Kurs [Sprachkompetenz L2 FS2](#) (60 %)
- Kurs [Landeskunde 2 FS2](#) (40 %)

Lernbereich Angewandte Linguistik

1. Semester

2. Semester

Modulgruppe Kernstudium Angewandte Linguistik

Modul Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1 (2 Credits)

- Kurs [Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1](#) (100 %)

Modul Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2 (2 Credits)

- Kurs [Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2](#) (100 %)

Lernbereich Kontextwissen

1. Semester

2. Semester

Modulgruppe Kontextwissen

Modul Kontextwissen 1 (4 Credits)

- Kurs [Kontexte 1](#) (100 %)

Modul Kontextwissen 2 (5 Credits)

- Kurs [Kontexte 2](#) (80 %)
- Kurs [Grundlagen der Sprachmittlung](#) (20 %)

2.1 Erläuterungen zu den Lernbereichen und Modulgruppen im Grundstudium

Im Grundstudium belegen Sie ausschliesslich Pflichtmodule. Das sind Module, die von allen Studierenden belegt werden müssen.

Das Grundstudium besteht aus den folgenden drei Lernbereichen: **Sprach-, Kultur- und Reflexionskompetenz, Angewandte Linguistik** und **Kontextwissen**. Diese sind in fünf Modulgruppen unterteilt: Grundsprache, Erste Fremdsprache, Zweite Fremdsprache, Angewandte Linguistik und Kontextwissen. Die Modulgruppen setzen sich jeweils aus einem Modul im ersten Semester und einem Modul im zweiten Semester zusammen. Bei einer Modulgruppe gilt es nicht, die einzelnen Module zu bestehen, sondern die gesamte Modulgruppe. Ist eine Modulgruppe bestanden, gelten alle zur Modulgruppe gehörenden Module als bestanden (§ 44 Absatz 3 der [Rahmenprüfungsordnung](#)). Zu den genauen Bestehensbedingungen im Grundstudium siehe Abschnitt [5.3 Bestehensbedingungen Assessment](#).

2.2 Inhalte des Grundstudiums

Im ersten Studienjahr entwickeln und festigen Sie Ihre sprachlichen Kenntnisse und setzen sich mit Grundlagen von Sprache und Sprachen auseinander. Sie erwerben landeskundliches Wissen in den von Ihnen belegten Sprachen und erhalten Einblicke in nichtlinguistische Fachgebiete.

Die detaillierten Inhalte des Grundstudiums sind in den Kursbeschreibungen festgelegt. Diese sind in der [Grafik zum Grundstudium](#) verlinkt.

3 Hauptstudium

3.1 Kernmodule

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Lernbereich Angewandte Linguistik			
<u>Modul Wissenschaftliches Arbeiten 1 (2 ECTS)</u> Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 1	<u>Modul Wissenschaftliches Arbeiten 2 (3 ECTS)</u> Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 2	<u>Modul Wissenschaftliches Arbeiten 3 (3 ECTS)</u> Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 3	<u>Modul Bachelorarbeit (12 ECTS)</u> Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 4
<u>Modul Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik (2 ECTS)</u> Kurs Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik			
Lernbereich Sprache & Technologie			
	<u>Modul Terminologie 1 (2 ECTS)</u> Kurs Terminologie		
Lernbereich Sprache & Kultur			
<u>Modul Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS1 (3 ECTS)</u> Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS1	<u>Modul Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS1 (3 ECTS)</u> Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS1		
<u>Modul Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS2 (3 ECTS)</u> Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS2	<u>Modul Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS2 (3 ECTS)</u> Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS2		
Lernbereich Übersetzen			
<u>Modul Übersetzen 1 FS1-GS (3 ECTS)</u> Kurs Übersetzen 1 FS1-GS	<u>Modul Übersetzen 2 FS1-GS (3 ECTS)</u> Kurs Übersetzen 2 FS1-GS		
Lernbereich Sprache & Interkulturalität			
<u>Modul Einführung in das interkulturelle Marketing (2 ECTS)</u> Kurs Einführung in das interkulturelle Marketing			
Lernbereich Sprache & Beruf			
	<u>Modul Projektmanagement (3 ECTS)</u> Kurs Mehrsprachiges Projektmanagement		<u>Modul Entrepreneurship (3 ECTS)</u> Kurs Career Design

Lernbereiche und Inhalte der Kernmodule

Die Kernmodule umfassen die Lernbereiche **Angewandte Linguistik, Sprache & Technologie, Sprache & Kultur, Übersetzen, Sprache & Interkulturalität** und **Sprache & Beruf**.

Im 2. und 3. Studienjahr erweitern Sie in den Kernmodulen Ihre sprachlichen Kenntnisse auf der Grundlage kommunikationswissenschaftlicher Theorien. Sie entwickeln Ihre übersetzerischen Fertigkeiten und erweitern Ihre Sprach- und Kulturkompetenz.

Die detaillierten Inhalte der Kernmodule sind in den Kursbeschreibungen festgelegt. Diese sind in der [Grafik zu den Kernmodulen](#) verlinkt.

3.2 Wahlpflichtmodule

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wahlpflichtmodule			
Wahlpflicht 1	Wahlpflicht 2		Wahlpflicht 3
Modul Corporate Communications (3 ECTS) Kurs Corporate Communications oder Modul Advanced Requirement Engineering (3 ECTS) Kurs Advanced Requirement Engineering oder Modul Barrierefreie Kommunikation 1 (3 ECTS) Kurs Barrierefreie Kommunikation 1 oder Modul Fachkenntnisse A (3 ECTS) Kurs Fachkenntnisse A oder Modul Sprach- & Kulturkompetenz 1 FS3* (3 ECTS) Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 1 FS3	Modul Social-Media-Kommunikation (3 ECTS) Kurs Social-Media-Kommunikation oder Modul Speech Recognition in Sprachberufen (3 ECTS) Kurs Speech Recognition in Sprachberufen oder Modul Grafikdesign & Visualisierung (3 ECTS) Kurs Grafikdesign & Visualisierung oder Modul Sprach- & Kulturkompetenz 2 FS3* (3 ECTS) Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 2 FS3		Modul Eventdesign & Eventmanagement (3 ECTS) Kurs Eventdesign & Eventmanagement oder Modul Projekt Übersetzen (3 ECTS) Kurs Projekt Übersetzen oder Modul Leichte Sprache (3 ECTS) Kurs Leichte Sprache oder Modul Fachkenntnisse B (3 ECTS) Kurs Fachkenntnisse B oder Modul Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS3* (3 ECTS) Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS3

Wahlpflichtmodule im Hauptstudium

Mit den Wahlpflichtmodulen können Sie eigene Akzente setzen, indem Sie aus den angebotenen Wahlpflichtmodulen jeweils im 3., 4. und 6. Semester ein Modul auswählen.

Bei den Wahlpflichtmodulen ist es zulässig, pro Semester ein weiteres Modul als Wahlmodul zu belegen. Dabei deklarieren Sie zum Zeitpunkt der Anmeldung in schriftlicher Form, welches Modul Sie als Wahlmodul belegen.

Falls Sie sich für das Modul Sprach- & Kulturkompetenz FS3 entscheiden, ist die Wahl für das gesamte Hauptstudium verbindlich. Ein Wechsel während des Hauptstudiums ist wegen des aufbauenden Charakters nicht möglich.

***Sprach- & Kulturkompetenz FS3**

Die Wahlpflichtkurse Sprach- & Kulturkompetenz FS3 (dritte Fremdsprache) ermöglichen Ihnen, Ihre Sprachkenntnisse mit Kursen in einer dritten Fremdsprache zu erweitern. Als dritte Fremdsprachen werden die regulären Studiensprachen Französisch, Italienisch und Spanisch angeboten. Sie können auch weitere Sprachen wie Arabisch, Japanisch oder Portugiesisch belegen.

Das Eintrittsniveau entspricht bei den regulären Studiensprachen dem Niveau C1 gemäss dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen. Den Nachweis des Niveaus erbringen Sie mit dem Bestehen der entsprechenden Sprachprüfung im Rahmen der Aufnahmeprüfung fachliche Eignung (sofern Sie sie nicht schon vor Beginn des Studiums bestanden haben). Für Arabisch, Japanisch und Portugiesisch wird keine formelle Sprachprüfung verlangt. Als Eintrittsniveau gilt für Arabisch, Japanisch und Portugiesisch das Niveau A0.

3.3 Vertiefungen

3.3.1 Vertiefung Multimodale Kommunikation (MK)

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Lernbereich Sprache & Technologie			
Modul Übersetzungs-technologie & Übersetzungsmanagement (4 ECTS) Kurs Übersetzungs-technologie & Übersetzungsmanagement	Modul Untertitelung (4 ECTS) Kurs Untertitelung		
Lernbereich Übersetzen			
Modul Übersetzen 1 GS-FS1 (3 ECTS) Kurs Übersetzen 1 GS-FS1	Modul Übersetzen 2 GS-FS1 (3 ECTS) Kurs Übersetzen 2 GS-FS1		Modul Übersetzen 3 GS-FS1 (3 ECTS) Kurs Übersetzen 3 GS-FS1
			Modul Übersetzen 3 FS1-GS (3 ECTS) Kurs Übersetzen 3 FS1-GS
Lernbereich Sprache & Kultur			
			Modul Sprach- & Kulturkompetenz 5 FS2 (2 ECTS) Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 5 FS2
Lernbereich Mündliche Sprachmittlung			
Modul Mündliche Sprachmittlung 1 (4 ECTS) Kurs Mündliche Sprachmittlung GS (50%) Kurs Mündliche Sprachmittlung FS1 (50%)	Modul Mündliche Sprachmittlung 2 (4 ECTS) Kurs Mündliche Sprachmittlung GS-FS1 (50%) Kurs Einführung in das Community Interpreting (50%)		Modul Mündliche Sprachmittlung 3 (4 ECTS) Kurs Mündliche Sprachmittlung FS1-GS (50%) Kurs Mündliche Sprachmittlung FS1-GS-FS1 (50%)

Lernbereiche und Inhalte der Vertiefung MK

Die Vertiefung Multimodale Kommunikation setzt sich aus den Lernbereichen Sprache & Technologie, Übersetzen, Sprache & Kultur und Mündliche Sprachmittlung zusammen.

In der Vertiefung Multimodale Kommunikation erlangen Sie ausgeprägte Kompetenzen in der mündlichen Sprachmittlung. Zudem erwerben Sie umfangreiche Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen Übersetzungskontexten und verfügen über grundlegende Fertigkeiten im intra- und interlingualen Übersetzen.

Die detaillierten Inhalte der Vertiefung Multimodale Kommunikation sind in den Kursbeschreibungen festgelegt. Diese sind in der [Grafik zur Vertiefung MK](#) verlinkt.

Zu den Bestehensbedingungen im Hauptstudium vgl. [Abschnitt 5.4](#).

3.3.2 Vertiefung Informationsdesign (ID)

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Lernbereich Technical Writing & Communication			
Modul Grundlagen zu Nutzungsinformationen (2 ECTS) Kurs Grundlagen zu Nutzungsinformationen	Modul Rechtliche & normative Aspekte (2 ECTS) Kurs Rechtliche & normative Aspekte Modul Fachtextlinguistik (2 ECTS) Kurs Fachtextlinguistik		
Lernbereich Informationsdesign			
Modul Medienproduktion 1 (3 ECTS) Kurs Medienproduktion 1	Modul Medienproduktion 2 (4 ECTS) Kurs Medienproduktion 2		Modul Redaktionssysteme (4 ECTS) Kurs Redaktionssysteme
Modul Usability & UX (3 ECTS) Kurs Usability & UX	Modul Strukturierung & Standardisierung (3 ECTS) Kurs Strukturierung & Standardisierung		Modul Projekt Informationsdesign (5 ECTS) Kurs Projekt Informationsdesign
Lernbereich Fachkenntnisse			
Modul Fachkenntnisse C (3 ECTS) Kurs Fachkenntnisse C			Modul Fachkenntnisse D (3 ECTS) Kurs Fachkenntnisse D

Lernbereiche und Inhalte der Vertiefung ID

Die Vertiefung Informationsdesign besteht aus den Lernbereichen Technical Writing & Communication, Informationsdesign und Fachkenntnisse.

In der Vertiefung Informationsdesign erwerben Sie umfassende Kenntnisse im Erstellen und Managen von technikbezogenen Inhalten für unterschiedliche Zielgruppen, unterschiedliche Zwecke und unterschiedliche Medien und verfügen über grundlegende praxisrelevante Kenntnisse in verschiedenen Fachgebieten.

Die detaillierten Inhalte der Vertiefung Informationsdesign sind in den Kursbeschreibungen festgelegt. Diese sind in der [Grafik zur Vertiefung ID](#) verlinkt.

Zu den Bestehensbedingungen im Hauptstudium vgl. [Abschnitt 5.4](#).

3.3.3 Vertiefung Language Engineering (LE)

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Lernbereich Sprache & Technologie			
Modul Python Programming for Linguists (3 ECTS) Kurs Python Programming for Linguists	Modul Einführung in NLP (3 ECTS) Kurs Einführung in NLP		Modul MT System: Methoden der Qualitätsevaluation (2 ECTS) Kurs MT System: Methoden der Qualitätsevaluation
Modul Statistik für Linguist:innen (2 ECTS) Kurs Statistik für Linguist:innen	Modul Machine Learning mit Sprachdaten (2 ECTS) Kurs Machine Learning mit Sprachdaten		Modul Terminologie 2 (3 ECTS) Kurs Terminologie (Extraktion, Management)
Lernbereich Sprachtool Management			
Modul Barrierefreie Kommunikation 1 (3 ECTS) Kurs Barrierefreie Kommunikation 1	Modul Speech Recognition in Sprachberufen (3 ECTS) Kurs Speech Recognition in Sprachberufen		Modul Barrierefreie Kommunikation 2 (3 ECTS) Kurs Barrierefreie Kommunikation 2
Modul Einführung in Übersetzungstechnologien (3 ECTS) Kurs Einführung in Übersetzungstechnologien	Modul Mensch-Maschine-Kommunikation & Projektmanagement (3 ECTS) Kurs Mensch-Maschine-Kommunikation & Projektmanagement		Modul Toolakquise, Beratung, Usability (4 ECTS) Kurs Toolakquise, Beratung, Usability

Lernbereiche und Inhalte der Vertiefung LE

Die Vertiefung Language Engineering besteht aus den Lernbereichen Sprache & Technologie und Sprachtool Management.

In der Vertiefung Language Engineering erwerben Sie fundierte Kenntnisse in der computergestützten Sprachverarbeitung. Dies umfasst die effiziente Gestaltung von Übersetzungsprozessen und die Bereitstellung mehrsprachiger Inhalte für verschiedene Zielgruppen. Sie lernen sprachliche Daten für die maschinelle Übersetzung oder für mehrsprachige Informationssysteme zu entwickeln oder zu optimieren. Zudem erwerben Sie Kompetenzen in der Beratung von Kund:innen und Unternehmen bei der Auswahl, Einführung und Konfiguration von Sprachtechnologien.

Die detaillierten Inhalte der Vertiefung Language Engineering sind in den Kursbeschreibungen festgelegt. Diese sind in der [Grafik zur Vertiefung LE](#) verlinkt.

Zu den Bestehensbedingungen im Hauptstudium vgl. [Abschnitt 5.4](#).

4 Praktika, Auslandsemester und Kompetenzerweiterung

4.1 Informationen zu Kurzpraktika

Idealerweise erweitern Sie Ihre Fachkenntnisse nicht nur im Unterricht, sondern auch in einem Praktikum. Unter bestimmten Bedingungen können Sie sich dafür ECTS-Credits anrechnen lassen. Anrechenbare Praktika können Sie entweder in der unterrichtsfreien Zeit (Kurzpraktikum) oder während des 5. Semesters (Praktikumssemester) absolvieren.

Für Kurzpraktika können Sie sich ECTS-Credits anrechnen lassen, sofern Sie das 5. Semester an der ZHAW und nicht an einer fremden Hochschule absolvieren. Je nach Anzahl der im Praktikum geleisteten Arbeitsstunden werden Ihnen 3 Credits (bei 80 und mehr Arbeitsstunden), 6 Credits (bei 160 und mehr Arbeitsstunden) oder 12 Credits (bei 320 und mehr Arbeitsstunden) gutgeschrieben. Nach dem 5. Semester kann kein Praktikum mehr angerechnet werden.

Ein Merkblatt mit genaueren Informationen zum Kurzpraktikum finden Sie auf der Informationsplattform des Studiengangs: https://moodle.zhaw.ch/ba_mk > Informationen für Studierende.

Zum Praktikumssemester vgl. [Abschnitt 4.2](#).

4.2 Informationen zu Auslandsemester und Praktikumssemester

Sie haben die Möglichkeit, das 5. Semester an einer anderen Hochschule (in der Schweiz oder im Ausland im Sprachgebiet der Grundsprache, der 1. Fremdsprache oder 2. Fremdsprache) oder in einem Praktikumssemester zu absolvieren.

Studierende, die auf das Ausland-/Praktikumssemester verzichten, besuchen das 5. Semester an der ZHAW und belegen diverse Wahlpflichtmodule, die aus der Modulgruppe Kompetenzerweiterung (KE) gewählt werden können.

Zum Ausland-/Praktikumssemester sowie zum 5. Semester an der ZHAW finden jeweils im Herbstsemester Informationsveranstaltungen statt; die Termine werden bei Semesterbeginn bekanntgegeben. Weitere Informationen zum Auslandsemester (Gastsemester an einer fremden Hochschule) finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: <https://www.zhaw.ch/de/linguistik/studium/bachelor-mehrsprachige-kommunikation> > Aufbau des Studiums > Auslandsemester & Praktikum.

4.3 Informationen zur Modulgruppe Kompetenzerweiterung (5. Semester an der ZHAW)

Im 5. Semester belegen die Studierenden, sofern sie kein Ausland- oder Praktikumssemester absolvieren, das Pflichtmodul Wissenschaftliches Arbeiten 3 (3 Credits). Zudem sind Wahlpflichtmodule innerhalb der Modulgruppe Kompetenzerweiterung zu max. 27 Credits zu besuchen.

Dazu einige Hinweise:

- Die Wahlpflichtmodule im 5. Semester bilden zusammen eine Modulgruppe. Eine Modulgruppe ist bestanden, wenn der Durchschnitt der nach Credits gewichteten Modulnoten mindestens 4.00 beträgt und keines der dazugehörigen Module mit einer Note unter 2.5 bewertet ist und alle Prädikate mit «bestanden» bewertet sind.
- Einige der Wahlpflichtmodule sind identisch mit bestehenden Veranstaltungen im 1. oder 3. Semester. Sie können nur gewählt werden, wenn sie nicht bereits im Pflichtprogramm belegt wurden.
- Für Wahlpflichtmodule, die ausschliesslich im 5. Semester angeboten werden, gilt: Die Veranstaltungen können nur bei ausreichender Anzahl Anmeldungen durchgeführt werden. Die Studiengangleitung behält sich vor, Angebote abzusagen, für die zu wenige Anmeldungen vorliegen.
- Es besteht auch die Möglichkeit, im Rahmen eines Kurzpraktikums Credits zu erwerben. Das Kurzpraktikum kann nur in der unterrichtsfreien Zeit zwischen den Semestern absolviert werden, vgl. [Abschnitt 4.1](#).

5 Allgemeine Prüfungsbestimmungen

5.1 Notengebung

In Modulen, Kursen und Teilkursen wird die Leistung mit Noten von 6 (sehr gut) bis 1 (sehr schwach) bewertet. Ausnahmen sind Praktika, wo das Prädikat „bestanden“ oder „nicht bestanden“ vergeben wird.

Modul- und Modulgruppennoten werden auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet (§§ 43 und 44 der [Rahmenprüfungsordnung](#)), Kursnoten werden auf Viertelnoten gerundet (§ 42 der [Rahmenprüfungsordnung](#)). Wenn ein Kurs aus mehreren Teilkursen besteht, werden sowohl die Teilkursnoten als auch die Kursnoten auf Viertelnoten gerundet.

Kurse, Module oder Modulgruppen sind bestanden, wenn die Note 4.00 erreicht ist.

Die Zulassung zum nächsthöheren Modul ist gewährleistet, wenn die vorgängige Modulgruppe resp. das vorgängige Modul bestanden ist.

5.2 Versäumnis von Prüfungen

Wenn Kandidierende eine Prüfung unbegründet versäumen oder nach Beginn der Prüfung zurücktreten, gilt diese als nicht bestanden und es wird die Note 1.00 erteilt.

Wenn ein Hinderungsgrund vorliegt, muss dieser der Studiengangleitung unverzüglich schriftlich mitgeteilt und belegt werden. Bei Krankheit oder Unfall ist umgehend, jedoch maximal 5 Tage nach dem versäumten Prüfungstermin, ein ärztliches Zeugnis einzureichen. Werden die Gründe von der Studiengangleitung anerkannt, wird ein Termin für einen Ersatzleistungsnachweis festgelegt, in der Regel während der Ersatzprüfungswoche. Über die Einzelheiten des Ersatzleistungsnachweises entscheidet die Studiengangleitung.

Wer eine Prüfung bereits abgelegt hat, kann sich nicht nachträglich auf Umstände, welche die Leistung beeinträchtigt haben, berufen, um einen Ersatzleistungsnachweis zu erwirken.

Vgl. dazu §§ 35–37 der [Rahmenprüfungsordnung](#).

5.3 Bestehensbedingungen Assessment

Das Assessment ist bestanden, wenn in allen Modulgruppen die Note 4.00 erreicht ist.

Vgl. Abschnitt 4.1 des [Anhangs zur Studienordnung](#).

Ist das Assessment nicht bestanden, müssen vor dem Wechsel ins Hauptstudium alle nicht bestandenen Module wiederholt werden. Der Eintritt ins Hauptstudium vor Bestehen des Assessments ist nicht möglich. Das Assessmentjahr kann einmal wiederholt werden.

5.4 Bestehensbedingungen Hauptstudium

Das Hauptstudium ist bestanden, wenn

- in jedem Modul mindestens die Note 4.00 erreicht ist
und
- 120 Credits erreicht sind.

Vgl. Abschnitt 4.2 des [Anhangs zur Studienordnung](#); s. auch § 12 der [Studienordnung](#) und § 41 der [Rahmenprüfungsordnung](#).

5.5 Wiederholung von Modulgruppen und Modulen

Nicht bestandene Module können einmal wiederholt werden (§ 48 der [Rahmenprüfungsordnung](#)).

Nicht bestandene Module und Modulgruppen müssen wiederholt werden. Es werden keine Nachprüfungen innerhalb desselben Semesters durchgeführt.

Module des Assessments werden in der Regel bei der nächsten regulären Durchführung wiederholt, d. h. im folgenden Studienjahr.

Wer Module des zweiten Studienjahres wiederholt, hat drei Möglichkeiten:

- Wiederholen der betreffenden Module im dritten Studienjahr, zusätzlich zu den regulären Studieninhalten des dritten Studienjahres,
- Wiederholen der betreffenden Module in einem eingeschobenen zusätzlichen Studienjahr vor dem dritten Studienjahr,
- Wiederholen der betreffenden Module in einem weiteren Studienjahr im Anschluss an das dritte Studienjahr.

Das Kompensieren von nicht bestandenen Modulen mit Leistungen, die während eines Auslandssemesters erbracht werden, ist nicht möglich.

Ist eine Modulgruppe nicht bestanden, müssen alle nicht bestandenen Kurse eines nicht bestandenen Moduls dieser Modulgruppe wiederholt werden. Es können auch sämtliche Kurse eines nicht bestandenen Moduls dieser Modulgruppe wiederholt werden (z.B. wenn man so die Bestehens Chancen für die Modulgruppe erhöhen kann).

Analog gilt für Module, die keiner Modulgruppe angehören: Bei Nichtbestehen müssen entweder alle nicht bestandenen oder sämtliche Kurse des Moduls wiederholt werden.

Bei der Wiederholung eines Kurses müssen sämtliche Teile seines Leistungsnachweises wiederholt werden.

Bei wiederholten Modulen wird die neue Modulnote zwingend auf der Grundlage der neuen Bewertung für die wiederholten Kurse berechnet (§ 46 der [Rahmenprüfungsordnung](#)).

Bestandene Module können nicht wiederholt werden (§ 45 der [Rahmenprüfungsordnung](#)).

5.6 Wiederholung von Wahlpflichtmodulen

Wird ein Wahlpflichtmodul nicht bestanden, kann anstelle einer Wiederholung ein anderes Wahlpflichtmodul besucht werden. Der Besuch des neuen Wahlpflichtmoduls gilt ebenfalls als zweiter Versuch des ersetzten Wahlpflichtmoduls.

Wird zusätzlich zum Wahlpflichtmodul ein Wahlmodul belegt und das Wahlpflichtmodul wird nicht bestanden, muss das Wahlpflichtmodul wiederholt oder ein anderes Wahlpflichtmodul belegt werden. Das bestandene Wahlmodul kann nicht als Wahlpflichtmodul angerechnet werden.

5.7 Gewichtung der Kursnoten innerhalb der Module

Die Modulnoten werden auf der Grundlage der einzelnen Kursnoten ermittelt. Die folgende Tabelle listet die Gewichtungen auf, welche den Kursnoten innerhalb eines Moduls zukommen. Die Gewichtungen bilden die Basis für die Prozentangaben in den grafischen Übersichten in Kapitel 2 und 3. Gerechnet werden Noten nicht mit den Prozentangaben, sondern mit den Zahlen in der untenstehenden Tabelle.

Modul	Kurs	Gewichtung der Kursnote	Credits
Grundstudium (Assessment)			
Modulgruppe Grundsprache			
Modul Grundsprache 1	Kurs Textproduktion 1 GS	5	10
	Kurs Landeskunde GS	2	
	Kurs Grammatik/Textanalyse 1 GS	3	
Modul Grundsprache 2	Kurs Textproduktion 2 GS	5	10
	Kurs Einführung in die Language Industry	2	
	Kurs Grammatik/Textanalyse 2 GS	3	
Modulgruppe Erste Fremdsprache			
Modul Erste Fremdsprache 1	Kurs Sprachkompetenz L1 FS1	3	8
	Kurs Landeskunde 1 FS1	2	
	Kurs Grammatik/Textanalyse 1 FS1	3	
Modul Erste Fremdsprache 2	Kurs Sprachkompetenz L2 FS1	4	9
	Kurs Landeskunde 2 FS1	2	
	Kurs Grammatik/Textanalyse 2 FS1	3	
Modulgruppe Zweite Fremdsprache			
Modul Zweite Fremdsprache 1	Kurs Sprachkompetenz L1 FS2	3	5
	Kurs Landeskunde 1 FS2	2	
Modul Zweite Fremdsprache 2	Kurs Sprachkompetenz L2 FS2	3	5
	Kurs Landeskunde 2 FS2	2	
Modulgruppe Kernstudium Angewandte Linguistik			
Modul Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1	Kurs Angewandte Linguistik in Sprachberufen 1	1	2
Modul Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2	Kurs Angewandte Linguistik in Sprachberufen 2	1	2
Modulgruppe Kontextwissen			
Modul Kontextwissen 1	Kurs Kontexte 1	1	4
Modul Kontextwissen 2	Kurs Kontexte 2	4	5
	Kurs Grundlagen der Sprachmittlung	1	

Modul	Kurs	Gewichtung der Kursnote	Credits
Hauptstudium			
Kernmodule			
Lernbereich Angewandte Linguistik			
Modul Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik	Kurs Forschungsmethoden der Angewandten Linguistik	1	2
Modul Wissenschaftliches Arbeiten 1	Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 1	1	2
Modul Wissenschaftliches Arbeiten 2	Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 2	1	3
Modul Wissenschaftliches Arbeiten 3	Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 3	1	3
Modul Bachelorarbeit	Kurs Wissenschaftliches Arbeiten 4	1	12
Lernbereich Sprache & Technologie			
Modul Terminologie	Kurs Terminologie	1	2
Lernbereich Sprache & Kultur			
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS1	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS1	1	3
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS2	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS2	1	3
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS1	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS1	1	3
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS2	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 4 FS2	1	3
Lernbereich Übersetzen			
Modul Übersetzen 1 FS1-GS	Kurs Übersetzen 1 FS1-GS	1	3
Modul Übersetzen 2 FS1-GS	Kurs Übersetzen 2 FS1-GS	1	3
Lernbereich Sprache & Interkulturalität			
Modul Einführung in das interkulturelle Marketing	Kurs Einführung in das interkulturelle Marketing	1	2
Lernbereich Sprache & Beruf			
Modul Projektmanagement	Kurs Mehrsprachiges Projektmanagement	1	3
Modul Entrepreneurship	Kurs Career Design	1	3

Modul	Kurs	Gewichtung der Kursnote	Credits
Wahlpflichtmodule			
Modul Corporate Communications	Kurs Corporate Communications	1	3
Modul Advanced Requirement Engineering	Kurs Advanced Requirement Engineering	1	3
Modul Barrierefreie Kommunikation	Kurs Barrierefreie Kommunikation	1	3
Modul Fachkenntnisse A	Kurs Fachkenntnisse A	1	3
Modul Fachkenntnisse B	Kurs Fachkenntnisse B	1	3
Modul Social-Media-Kommunikation	Kurs Social-Media-Kommunikation	1	3
Modul Speech Recognition in Sprachberufen	Kurs Speech Recognition in Sprachberufen	1	3
Modul Grafikdesign & Visualisierung	Kurs Grafikdesign & Visualisierung	1	3
Modul Eventdesign & Eventmanagement	Kurs Eventdesign & Eventmanagement	1	3
Modul Projekt Übersetzen	Kurs Projekt Übersetzen	1	3
Modul Leichte Sprache	Kurs Leichte Sprache	1	3
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 1 FS3	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 1 FS3	1	3
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 2 FS3	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 2 FS3	1	3
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS3	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS3	1	3

Modul	Kurs	Gewichtung der Kursnote	Credits
Vertiefung MK			
Lernbereich Sprache & Technologie			
Modul Übersetzungstechnologie & Übersetzungsmanagement	Kurs Übersetzungstechnologie & Übersetzungsmanagement	1	4
Modul Untertitelung	Kurs Untertitelung	1	4
Lernbereich Sprache & Kultur			
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 5 FS2	Kurs Sprach- & Kulturkompetenz 5 FS2	1	2
Lernbereich Übersetzen			
Modul Übersetzen 1 GS-FS1	Kurs Übersetzen 1 GS-FS1	1	3
Modul Übersetzen 2 GS-FS1	Kurs Übersetzen 2 GS-FS1	1	3
Modul Übersetzen 3 GS-FS1	Kurs Übersetzen 3 GS-FS1	1	3
Modul Übersetzen 3 FS1-GS	Kurs Übersetzen 3 FS1-GS	1	3
Lernbereich Mündliche Sprachmittlung			
Modul Mündliche Sprachmittlung 1	Kurs Mündliche Sprachmittlung GS	1	4
	Kurs Mündliche Sprachmittlung FS1	1	
Modul Mündliche Sprachmittlung 2	Kurs Mündliche Sprachmittlung GS-FS1	1	4
	Kurs Einführung in das Community Interpreting	1	
Modul Mündliche Sprachmittlung 3	Kurs Mündliche Sprachmittlung FS1-GS	1	4
	Kurs Mündliche Sprachmittlung FS1-GS-FS1	1	

Modul	Kurs	Gewichtung der Kursnote	Credits
Vertiefung ID			
Lernbereich Technical Writing & Communication			
Modul Grundlagen zu Nutzungsinformationen	Kurs Grundlagen zu Nutzungsinformationen	1	2
Modul Rechtliche & normative Aspekte	Kurs Rechtliche & normative Aspekte	1	2
Modul Fachtextlinguistik	Kurs Fachtextlinguistik	1	2
Lernbereich Informationsdesign			
Modul Medienproduktion 1	Kurs Medienproduktion 1	1	3
Modul Medienproduktion 2	Kurs Medienproduktion 2	1	4
Modul Redaktionssysteme	Kurs Redaktionssysteme	1	4
Modul Usability & UX	Kurs Usability & UX	1	3

Modul Strukturierung & Standardisierung	Kurs Strukturierung & Standardisierung	1	3
Modul Projekt Informationsdesign	Kurs Projekt Informationsdesign	1	5
Lernbereich Fachkenntnisse			
Modul Fachkenntnisse C	Kurs Fachkenntnisse C	1	3
Modul Fachkenntnisse D	Kurs Fachkenntnisse D	1	3

Modul	Kurs	Gewichtung der Kursnote	Credits
Vertiefung LE			
Lernbereich Sprache & Technologie			
Modul Python Programming for Linguists	Kurs Python Programming for Linguists	1	3
Modul Statistik für Linguist:innen	Kurs Statistik für Linguist:innen	1	2
Modul Einführung in NLP	Kurs Einführung in NLP	1	3
Modul Machine Learning mit Sprachdaten	Kurs Machine Learning mit Sprachdaten	1	2
Modul MT System: Methoden der Qualitätsevaluation	Kurs MT System: Methoden der Qualitätsevaluation	1	2
Modul Terminologie 2	Kurs Terminologie (Extraktion, Management)	1	3
Lernbereich Sprachtool Management			
Modul Barrierefreie Kommunikation 1	Kurs Barrierefreie Kommunikation 1	1	3
Modul Barrierefreie Kommunikation 2	Kurs Barrierefreie Kommunikation 2	1	3
Modul Einführung in Übersetzungstechnologien	Kurs Einführung in Übersetzungstechnologien	1	3
Modul Speech Recognition in Sprachberufen	Kurs Speech Recognition in Sprachberufen	1	3
Modul Mensch-Maschine-Kommunikation & Projektmanagement	Kurs Mensch-Maschine-Kommunikation & Projektmanagement	1	3
Modul Toolakquise, Beratung, Usability	Kurs Toolakquise, Beratung, Usability	1	4

6 Weitere Informationen

6.1 Kursbeschreibungen, Studien- und Prüfungsordnung

Die detaillierten Kursbeschreibungen sind auf [myZHAW](#) > Module einsehbar. Die Kursbeschreibungen geben ausführlich Auskunft über Lernziele und -inhalte der Kurse sowie die Modalitäten der einzelnen Leistungsnachweise. Es gilt jeweils die neueste Fassung.

Über das Informationsportal des Studiengangs haben Sie auch Zugriff auf wichtige Dokumente wie:

- die Rahmenprüfungsordnung (RPO) der ZHAW
<http://www.zhlex.zh.ch/Erlass.html?Open&Ordnr=414.252.3>
- die Studienordnung (SO) für die Studiengänge Mehrsprachige Kommunikation, Kommunikation und Sprachliche Integration – Deutsch als Fremd- und Zweitsprache
<http://www.zhlex.zh.ch/Erlass.html?Open&Ordnr=414.253.411>
- den Anhang zur Studienordnung für den Bachelorstudiengang Mehrsprachige Kommunikation
https://gmpublic.zhaw.ch/GPMDocProdZPublic/Fuehrungsgrundlagen/Z_SO_L_Anhang_Studienordnung_BA_Mehrsprachige_Kommunikation.pdf

Die rechtlichen Grundlagen aller Studiengänge der ZHAW finden Sie im Internet auf der Seite <https://www.zhaw.ch/de/studium/waehrend-des-studiums/studienordnungen>.

Auf den Webseiten der ZHAW finden Sie allgemeine Informationen zum Bachelor Mehrsprachige Kommunikation: <https://www.zhaw.ch/de/linguistik/studium/bachelor-mehrsprachige-kommunikation/>

6.2 Beratungsangebote und Studierendenvertretung der ZHAW

Beratungsstellen der ZHAW

Die Beratungsstellen der ZHAW werden von einem Team betreut, das den Studierenden bei der erfolgreichen Gestaltung des Studiums rasch und unkompliziert zur Seite steht und sie beim Problemlösungsprozess unterstützt. Es steht allen Studierenden und Angehörigen der ZHAW zur Verfügung.

Das Angebot der Beratungsstelle umfasst neben dem persönlichen Beratungsgespräch und Coaching auch eine Online- oder telefonische Beratung. Das Beratungsangebot ist vertraulich und für die ersten fünf Beratungssitzungen unentgeltlich.

www.zhaw.ch/beratung

Stabsstelle Diversity

Die Stabsstelle Diversity verantwortet das institutionelle Diversity & Inclusion Management der ZHAW. Diversität, Inklusion und Gleichstellung sollen in den Strukturen und der Kultur der ZHAW verankert sein. Insbesondere setzt sie sich für diversitygerechte Studienbedingungen ein. Sie ist unter anderem für die Beratung und Unterstützung für die LGBTIQ+ Community und die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Studium zuständig und befasst sich mit dem Thema Hindernisfreie Hochschule: Studieren mit Behinderung oder chronischer Krankheit.

<https://www.zhaw.ch/de/ueber-uns/organisation/rektorat/stabsstelle-diversity/>

Diversitybeauftragte des Departements Angewandte Linguistik:

Dr. Andrea Hunziker Heeb, diversity.linguistik@zhaw.ch

Alias – Studierende der ZHAW

Alias ist das offizielle studentische Mitwirkungsorgan der ZHAW. Eine Vertretung pro Studiengang des Departements ist Teil des Sektionsrates und vertritt die Anliegen der Studierenden auf verschiedenen Ebenen.

info@alias-zhaw.ch

Studierendenausschuss Bachelor Mehrsprachige Kommunikation

Der Studierendenausschuss vertritt Anliegen der Studierenden im Bachelor Mehrsprachige Kommunikation gegenüber der Studiengangleitung.

studierendenausschuss.imk@zhaw.ch

6.3 Team Studiengang Bachelor Mehrsprachige Kommunikation

Administrative Auskünfte

Studiengangsekretariat Bachelor Mehrsprachige Kommunikation
Büro SM E0.06

Öffnungszeiten: Di–Do 09.30–12.00 und 14.00–16.00 Uhr

Tel. 058 934 61 80, bachelor.imk@zhaw.ch

Studienberatung Bachelor Mehrsprachige Kommunikation

- Grund- und Hauptstudium sowie Vertiefung Multimodale Kommunikation
Dr. Raquel Montero Muñoz (Studiengangleitung)
Sprechstunden nach Vereinbarung: leitung-ba.imk@zhaw.ch
- Vertiefung Informationsdesign
Birgit Fuhrmann (Vertiefungsleitung)
Sprechstunden nach Vereinbarung: fuhm@zhaw.ch
- Vertiefung Language Engineering
Martin Kappus (Vertiefungsleitung)
Sprechstunden nach Vereinbarung: kapm@zhaw.ch

6.4 Erläuterungen der Abkürzungen

MK25	Studienjahrgang des Bachelor Mehrsprachige Kommunikation mit Studienbeginn Herbst 2025
BA MK	Bachelorstudiengang Mehrsprachige Kommunikation
ECTS	European Credit Transfer System
FS	Frühlingssemester
FS1	1. Fremdsprache
FS2	2. Fremdsprache
FS3	3. Fremdsprache
GS	Grundsprache
HS	Herbstsemester
ID	Informationsdesign
IMK	Institut für Mehrsprachige Kommunikation
LE	Language Engineering
MK	Multimodale Kommunikation
SWL	Semesterwochenlektion(en)

Erlassverantwortliche/-r		Studiengangsekretariat BA MK	Ablageort	Pool BA MK
Beschlussinstanz		Studiengangleitung BA MK	Publikationsort	Public
Version	Beschluss	Beschlussinstanz	Inkrafttreten	Beschreibung Änderung
1.0	SGL	SGL BA MK	01.08.2025	Originalversion für Studienjahrgang MK25