



Angewandte Linguistik

**Bachelor Mehrsprachige Kommunikation
Informationsveranstaltung für Teilzeitstudierende
im Hauptstudium**



Überblick

- **Das neue Curriculum – die wichtigsten Änderungen**
- **Überführung ins neue Curriculum**
- **Ihr weiterer Studienverlauf: verschiedene Szenarien**
- **Fragen**



Angewandte Linguistik

Bachelor Mehrsprachige Kommunikation Das neue Curriculum - die wichtigsten Änderungen



Neue Vertiefungen

Multimodale Kommunikation

- Zusammenführung von Kursen aus den aktuellen Vertiefungen MKS & MKT

Informationsdesign

- Aus aktueller Vertiefung FID
- Im 5. Semester keine Pflichtmodule mehr

Language Engineering

- Neue Vertiefung mit neuen Modulen

Abschlusstitel mit neuen Vertiefungen:

Bachelor of Arts ZHAW in Mehrsprachiger Kommunikation mit Vertiefung **in Language Engineering**

Neue Wahlpflichtmodule

3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wahlpflichtmodule			
Wahlpflicht 1	Wahlpflicht 2		Wahlpflicht 3
Modul Corporate Communications (3 ECTS)	Modul Social-Media-Kommunikation (3 ECTS)		Modul Eventdesign & Eventmanagement (3 ECTS)
oder	oder		oder
Modul Advanced Requirement Engineering (3 ECTS)			Modul Projekt Übersetzen (3 ECTS)
oder			oder
Modul Barrierefreie Kommunikation 1 (3 ECTS)	Modul Speech Recognition in Sprachberufen (3 ECTS)		Modul Leichte Sprache (3 ECTS)
oder	oder		oder
Modul Fachkenntnisse A (3 ECTS)	Modul Grafikdesign & Visualisierung (3 ECTS)		Modul Fachkenntnisse B (3 ECTS)
oder	oder		oder
Modul Sprach- & Kulturkompetenz 1 FS3 (3 ECTS)	Modul Sprach- & Kulturkompetenz 2 FS3 (3 ECTS)		Modul Sprach- & Kulturkompetenz 3 FS3 (3 ECTS)

- individuellere Gestaltung
- persönliche Interessen
- Pro Semester wird 1 Wahlpflichtmodul gewählt



Angewandte Linguistik

**Bachelor Mehrsprachige Kommunikation
Einführung neues Curriculum**





Neues Curriculum ab Herbstsemester 2026

Das neue Curriculum wird ab Herbstsemester 2026 schrittweise implementiert.
(neues Assessment und neues Hauptstudium ab HS26)

		2026		2027		2028		2029		2030		2031	
		HS25	FS26	HS26	FS27	HS27	FS28	HS28	FS29	HS29	FS30	HS30	FS31
MK24	VZ		2. Jahr (alt)	3. Jahr (alt)									
	TZ		TZ 2. Jahr (alt)	TZ 2. Jahr (neu)	TZ 3. Jahr (neu)								
MK25	VZ		1. Jahr (alt)	2. Jahr (neu)	3. Jahr (neu)								
	TZ		TZ 1. Jahr (alt)	TZ 1. Jahr (neu)	TZ 2. Jahr (neu)	TZ 2. Jahr (neu)	TZ 3. Jahr (neu)	TZ 3. Jahr (neu)					

Neues Curriculum ab Herbstsemester 2026

Teilzeitstudierende, die 2025 mit dem Hauptstudium begonnen haben, werden nach dem 1. Durchgang des 2. Studienjahres ins neue Curriculum überführt:

- Start HS25 Hauptstudium im alten Curriculum (Einschränkungen der Modulwahl)
- Ab HS26 Überführung ins neue Curriculum mit neuen Vertiefungen
- Abschlusstitel mit neuer Vertiefung



Angewandte Linguistik

Bachelor Mehrsprachige Kommunikation Ihr weiterer Studienverlauf



Szenario 1

Wechsel auf Vollzeitmodus per HS25

- Hauptstudium wird im Vollzeitmodus in 2 Jahren absolviert
- Studium wird mit aktuellem Curriculum & Vertiefungen abgeschlossen
- Kein Curriculumswechsel notwendig

Szenario 2

Teilzeitmodus für Hauptstudium

- Curriculumswechsel nach dem 1. Durchgang des 2. Studienjahres
- Studium wird mit neuem Curriculum & Vertiefungen abgeschlossen
- Einschränkungen in der Belegung der Kurse

HS25 & FS26

- Hauptstudium
- 2. Studienjahr 1. Durchgang
- **Altes Curriculum**

Curriculumswechsel

- Wahl neue Vertiefung
- Wahl Wahlpflichtmodul

HS26 & FS27

- Hauptstudium
- 2. Studienjahr 2. Durchgang
- **Neues Curriculum**

Einschränkungen in der Kursbelegung:

- keine Module aus Vertiefungen
- keine Wahlpflichtmodule

Szenario 2

Speziell zu beachten:

- Sehr hohe Flexibilität gefordert
- Höherer Workload/mehr Kurse im 2. Durchgang des 2. Studienjahres
- Kurse aus altem Curriculum können nur bei entsprechenden Übereinstimmungen angerechnet werden
- Vertiefung und Wahlpflichtkurse müssen erst im Frühling 2026 gewählt werden



Individuelle Beratung

Falls Unklarheiten auftauchen oder Sie eine individuelle Beratung wünschen, dürfen Sie sich gerne bei uns melden:

bachelor.imk@zhaw.ch

**Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit!**