



School of
Management and Law

BWL Skills FS 2024

Expertenbesuch durch die Bibliothek



Building Competence. Crossing Borders.

Inhalt

1. Vorgehen bei der Literaturrecherche
 1. Übung in Suchoberflächen
2. Thematische Recherche
 1. Schlüsselworte
 2. Wortfeld
 3. Fachnachschlagewerke
 4. Suchstrategie
3. Suchtools
 1. ZHAW swisscovery
 2. Fachdatenbanken
4. CRAAP-Test
5. Weiterführende Infos



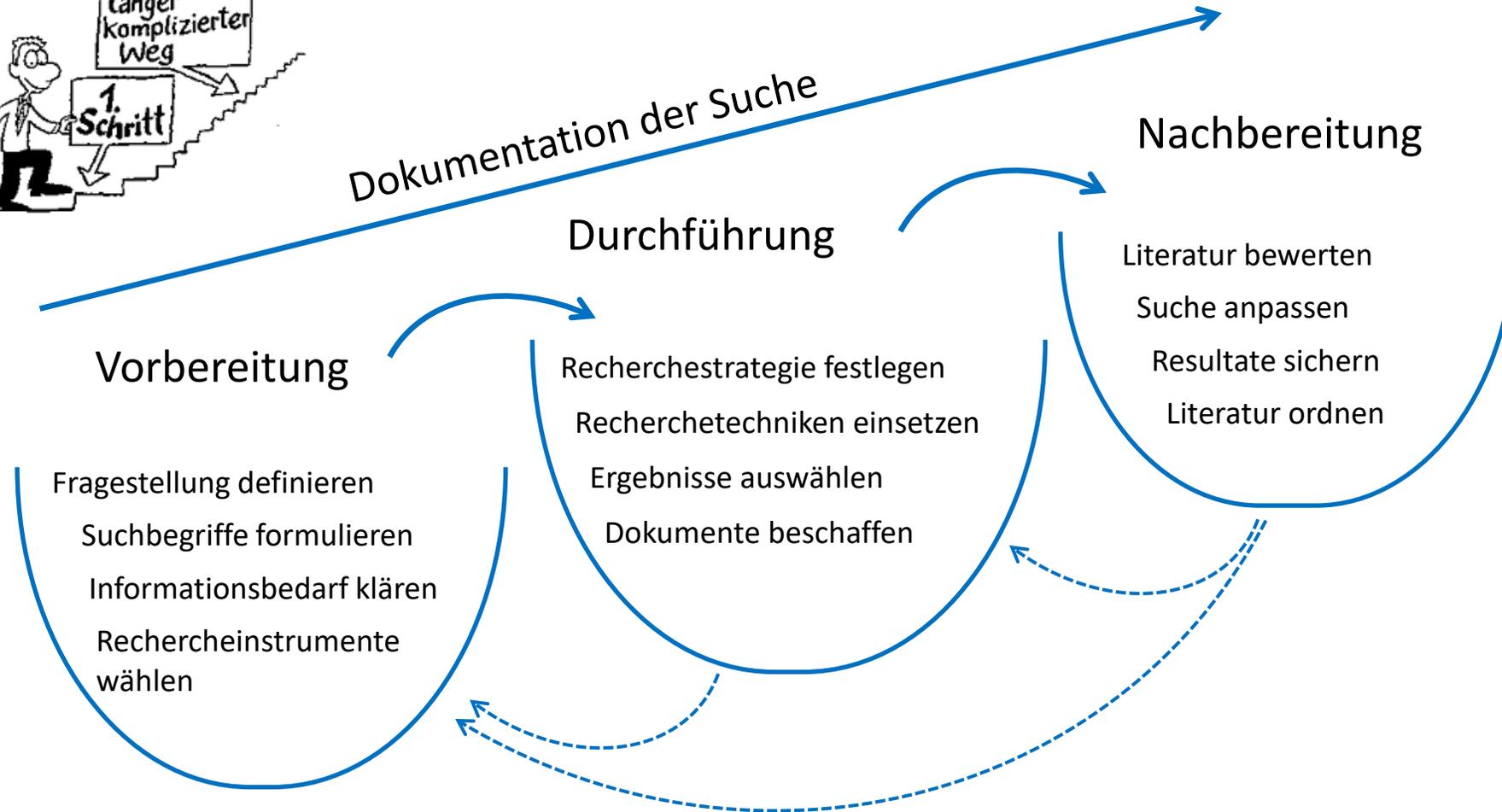
Übung in den Rechercheoberflächen



BWL-Skills_Übungen in den Rechercheoberflächen

<https://zhaw.swisscovery.slsp.ch> und <https://www.zhaw.ch/de/hochschulbibliothek/recherchehilfe-kurse/fachinformation-wirtschaft/#c107567>

Literaturrecherche – Vorgehen



Recherche ausgehend von einem Thema / einer Fragestellung - 1

Forschungsfrage: Wie setzen die als beste Arbeitgeber der Schweiz bewerteten Grossunternehmen soziale Medien ein (für die Arbeitgeberattraktivität)?

Hauptaspekte

- Soziale Medien
- Kommunikation
- Grossunternehmen
- Arbeitgeberattraktivität

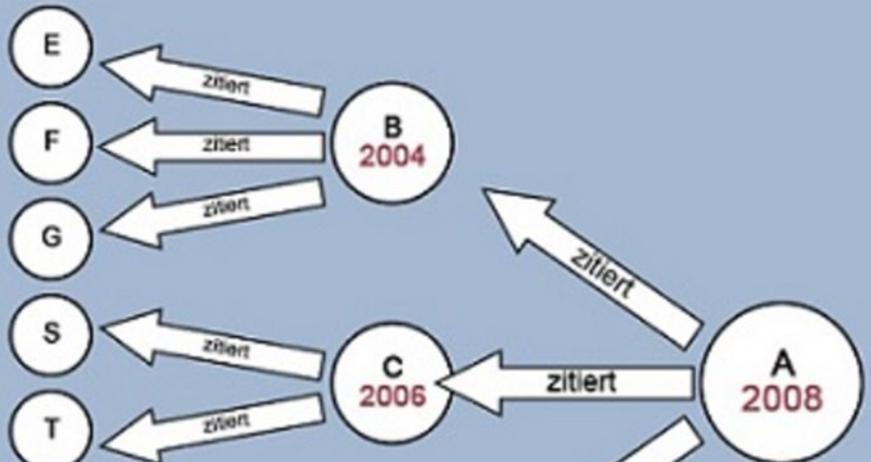
Recherche ausgehend von einem Thema / einer Fragestellung - 2

Schlüsselbegriffe finden

1. Fachwörterbücher, Lexika, Thesauri ([Nachschlagewerke in Fachinformation Wirtschaft](#)) plus ZBW Thesaurus ODER
2. **Relevante Publikation** als Grundlage für die Suche verwenden (**Core article**)

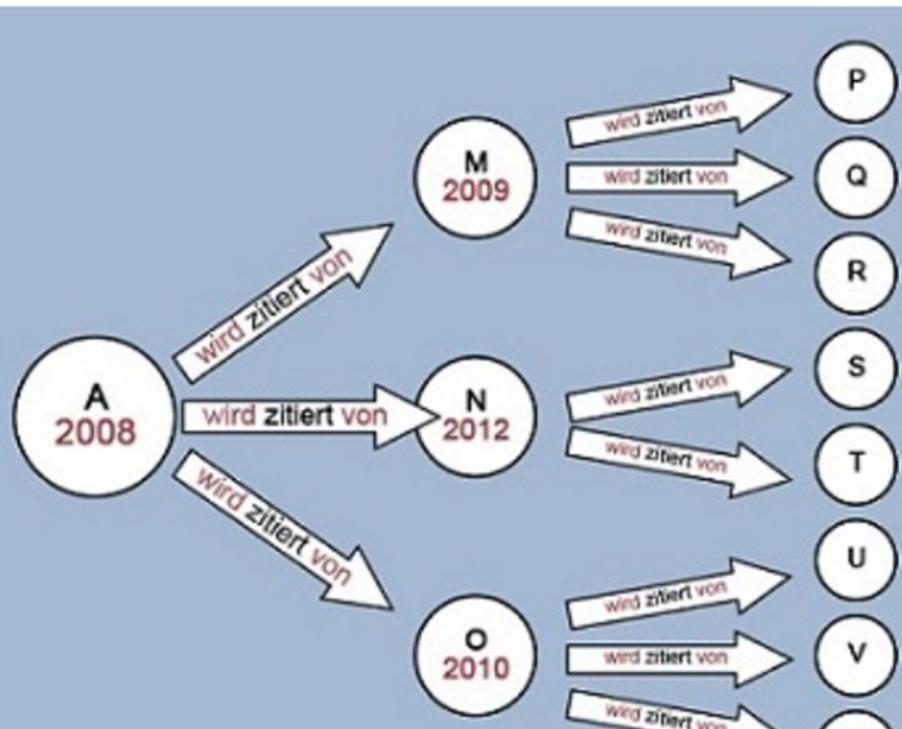
Textanalyse dieser Publikation durchführen (relevante Begriffe markieren und in Tabelle erfassen)

Recherche ausgehend von einem Thema – Einschub explorative Suche I



Rückwärts gerichtete Suche

- Kennen Sie bereits eine passende Veröffentlichung zu Ihrem Thema?
- Um weitere Literatur zu finden, ist es hilfreich das Literaturverzeichnis dieses Artikels / Buches auf passende Publikationen durchzusehen



Vorwärts gerichtete Suche

- In ZHAW swisscovery, der Datenbank Web of Science, Business Source Premier und in Google Scholar sehen Sie, von wem ein Aufsatz zu einem späteren Zeitpunkt zitiert worden ist.

Recherche ausgehend von einem Thema – Einschub explorative Suche Übung

Übung zur vorwärts gerichteten Suche

- Suchen Sie in nach dem Artikel

Ansari, I. F., Goergen, M., & Mira, S. (2014). The determinants of the CEO successor choice in family firms. *Journal of Corporate Finance*, 28, 6–25. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2013.12.006>

in den folgenden Oberflächen:

- ZHAW swisscovery
 - Business Source Premier und
 - Google Scholar
-
- Wo wird der Artikel wie viele Male zitiert?

Recherche ausgehend von einem Thema / einer Fragestellung - 3

Schlüsselbegriffe zu den Hauptaspekten im Wortfeld

Suchbegriffe zu Aspekt 1 Soziale Medien	Suchbegriffe zu Aspekt 2 Kommunikation	Suchbegriffe zu Aspekt 3 Grossunternehmen	Suchbegriffe zu Aspekt 4 Arbeitgeber- attraktivität
social media	Kommunikations- strategie	Arbeitsmarkt, Branche	Employer Branding
Social Web	Zielgruppe(n)	Wettbewerbsfähigkeit	Employer Value Propositions
Social Listening, Social Media Monitoring	Image	Konkurrenz	Unternehmenskultur

Neben den klassischen Nachschlagewerken können auch DeepL, CoPilot oder ChatGPT weiterhelfen!

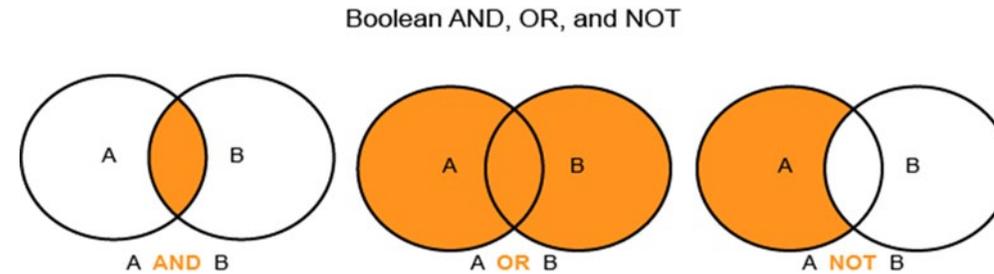
Recherche ausgehend von einem Thema – Einschub Recherchetechnik I

- Boolesche Operatoren: AND, OR, NOT

beverage **AND** bottle

beverage **OR** bottle

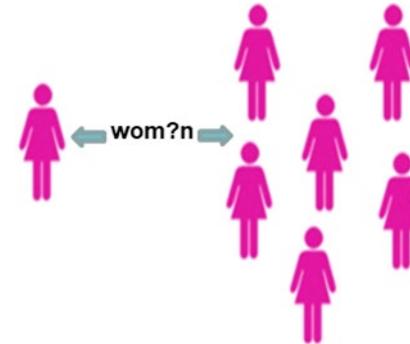
beverage **NOT** bottle



- Trunkierung (Wortstammsuche): *verwendete Zeichen sind immer datenbankspezifisch! (engl. wildcards)*

child* = child, children, childhood, etc.

wom?n = woman und women



- Phrasensuche

«environmental policy»

Recherche ausgehend von einem Thema – Einschub Recherchetechnik II

zum Beispiel Boolesche Operatoren

Suchen Sie in [ZHAW swisscovery](#) nach soziale Medien, social media, kommunikation, kommunikationsstrategie.

Wie unterscheiden sich die Treffer, wenn Sie alle Begriffe nacheinander in der einfachen Suche eingeben von der Suche in der erweiterten Suche mit UND/AND- und ODER/OR-Kombinationen?

Recherche ausgehend von einem Thema / einer Fragestellung - 4

Entwickeln einer Suchstrategie

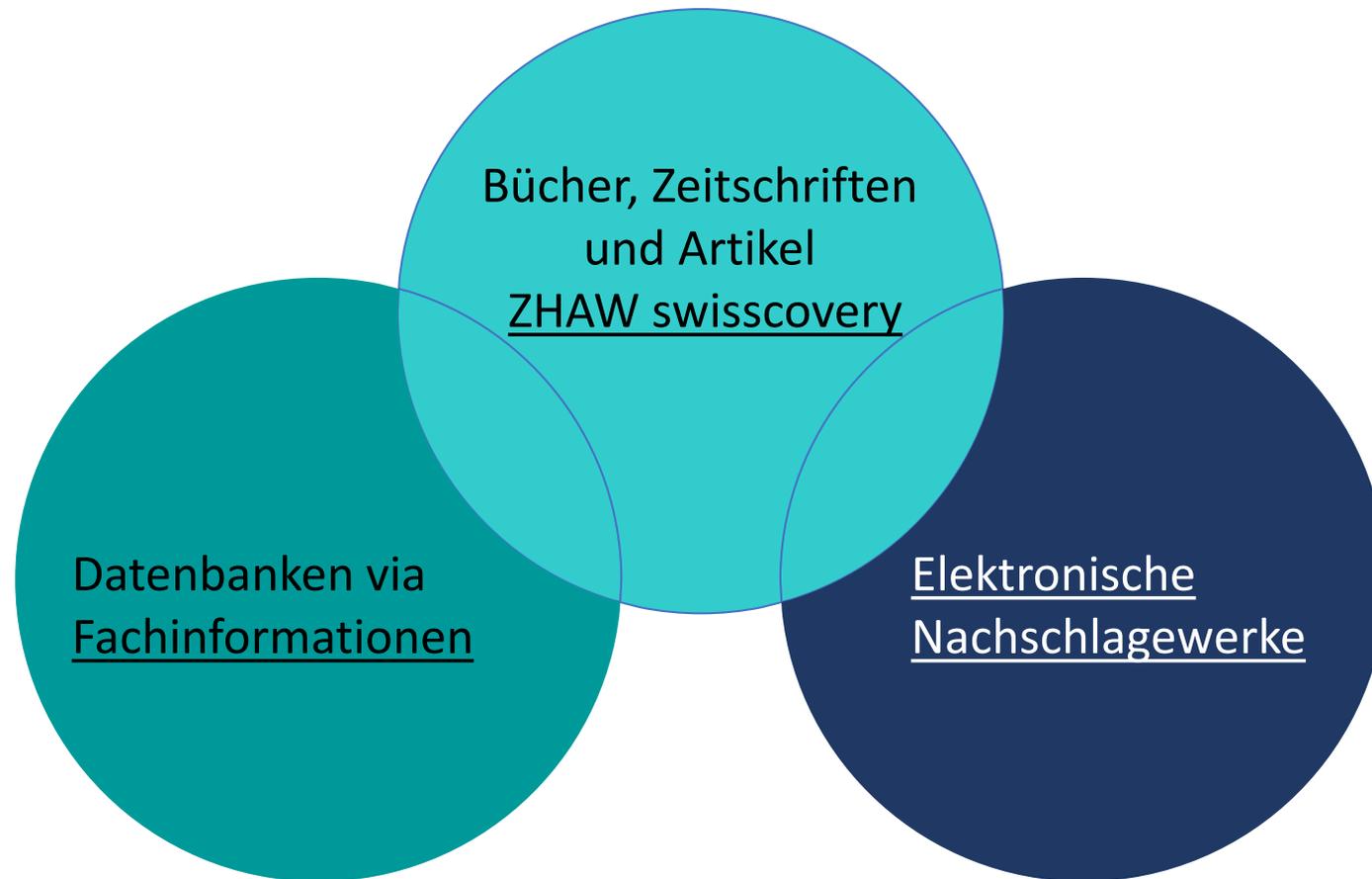
Die Suchstrategie ist ein Plan, der Ihnen bei der Suche nach den benötigten Informationen hilft. Je genauer und sorgfältiger Sie Ihre Strategie erarbeiten, desto relevantere Suchresultate werden Sie erhalten.

Eine gute Suchstrategie

- spart Zeit
- ermöglicht einen guten Überblick über Ihre Suche
- hilft Ihnen, mehr relevante Informationen zu finden

Jede Person entwickelt eine eigene Suchstrategie. Testen Sie verschiedene Techniken um herauszufinden, welche Ihnen am meisten zusagt.

Informationsressourcen an der ZHAW



Informationslandschaft BWL

Neben den Ressourcen der HSB gibt es viele weitere Quellen, welche für betriebswirtschaftliches Recherchieren nützlich und wichtig sind.

- **Zeitungen und Zeitschriften:** Für besonders aktuelle Themen. Zeitungen und Zeitschriften mit besonders hohen journalistischen Ansprüchen wie «The Economist», «Financial Times» oder die «Harvard Business Review».
- **Case Studies:** Fallstudien mit hohem Praxisbezug. Open Access Case Studies finden sich z.B. hier: <https://library.bu.edu/business-case-studies/open>
- **Geschäftsberichte:** Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als CHF 500,000 müssen Geschäftsberichte publizieren.
- **Publikationen und Webseiten von Branchenverbänden, Think Tanks und Interessensverbänden:** Verschiedene Organisationen (z.B. Economiesuisse, SGB, Schweizer Fleisch-Fachverband) veröffentlichen Branchenrelevante Informationen und geben auch Forschung in Auftrag.
- **Blogs:** Verschiedene renommierte Wissenschaftler (z.B. Ben Bernanke, Paul Krugman, Greg Mankiw) und Institutionen betreiben regelmässige Blogs. Eine gute Zusammenstellung findet sich hier: <https://guides.library.yale.edu/c.php?g=295839&p=1972611>
- **Kantonale Wirtschaftsämter und Eidgenössisches Department für Wirtschaft, Bildung und Forschung:** Veröffentlichen Kennzahlen, Reports und Berichte.
- **Internationale Organisationen, IMF, OECD etc.**

Informationsressourcen an der ZHAW

Welche Informationen findet man wo?
Wissenschaftliche Literatur (Artikel, Papers etc.)		Business Source Premier und ABI/Inform (die beiden grössten Fachdatenbanken) WISO (dt., Wissenschaftlichkeit jeweils überprüfen) Econlit WoS – Web of Science (fachübergreifend)
Fakten - Informationen	Firmenprofile / - finanzen	Business Source Premier, ABI/Inform Factiva, Nexis Uni Orbis Schweizer Wirtschaft, Economiesuisse
	Marktinformationen	Business Source Premier, ABI/Inform Factiva Gartner (ICT) Passport
Management-Literatur, Fachmagazine		Business Source Premier, ABI/Inform WISO (eBooks, «Fachzeitschriften»)
Business cases		ABI/Inform Gartner (ICT)
Statistisches		Statista, Eurostat, OECD iLibrary
Medieninhalte (Zeitungen etc.)		Factiva, Nexis Uni, NZZ Online

CRAAP test

Der [CRAAP Test](#) hilft Ihnen, Ihre Quellen zu beurteilen und herauszufinden, ob sie wissenschaftlich sind, bzw. ob sie sich für Ihre Arbeit im Studium eignen oder nicht.

C urrency	Wann wurde die Information publiziert/gepostet? Wurden die Informationen überarbeitet oder aktualisiert? Brauchen Sie für Ihr Thema aktuelle Informationen oder reichen auch ältere Quellen?
R elevance	Passen die Informationen zu Ihrem Thema oder beantworten sie Ihre Fragestellung?
A uthority	Wer ist AutorIn/HerausgeberIn/SponsorIn dieses Artikels?
A ccuracy	Woher kommen die Informationen? Sind die Informationen mit Beweisen/Quellen belegt?
P urpose	Was ist der Sinn dieser Informationen? Sollen sie informieren, lehren, verkaufen, unterhalten oder überreden/überzeugen?

Ausblick: KI-Tools für die explorative Literaturrecherche

Für die Verwendung von KI-Tools für die Literaturrecherche braucht es Vorwissen und eine grosse Beurteilungskompetenz!



Stand 15.02.2024: Da sich alles sehr schnell ändern kann, bitte jeweils den aktuellen Stand im Moodle-Kurs "[Literaturrecherche](#)" überprüfen.

Weitere Informationen

- Webseite [ZHAW Hochschulbibliothek](#) → [Recherchehilfe – Kurse](#) → Fachinformationen
- Schulungsangebot im [Intranet](#) (z.B. Recherche in Fachdatenbanken)
- Moodle-Kurse zu [Literatursuche](#) und [Literaturbewertung](#) und [Zotero](#)
- [Verschiedene Kurztutorials zu ZHAW swisscovery](#)
- [7 Tipps zur Literaturrecherche Tutorials der HSB](#)
- [Registrierung swisscovery](#) für die Bücherausleihe
- [Rechercheberatung](#)
ZHAW Hochschulbibliothek Winterthur
Vor Ort /Virtuell: Mo - Fr: 12:00 - 14:00 Uhr / 16:30 - 18:30 Uhr (Stand Oktober 2022)
rechercheberatung.hsb@zhaw.ch

Schreibnacht 2024

neu in Winterthur, Zürich und Wädenswil

Bring deine Abschlussarbeit zum Erfolg!

Anpacken statt aufschieben.
www.zhaw.ch/schreibnacht



Donnerstag,
7. März 2024



Schreibnacht
2024