

Recherchefit Wirtschaft – Input

WINTERTHUR
2025

ZHAW
HOCHSCHULBIBLIOTHEK
MARGRIT MEYER UND
STEFANIE WALTHER



«ebook-regal» von Sylvia Wanke ist lizenziert unter [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Inhalt

1. Einführung
 - Rund um die ZHAW Hochschulbibliothek
 - Wo finde ich wissenschaftliche Literatur

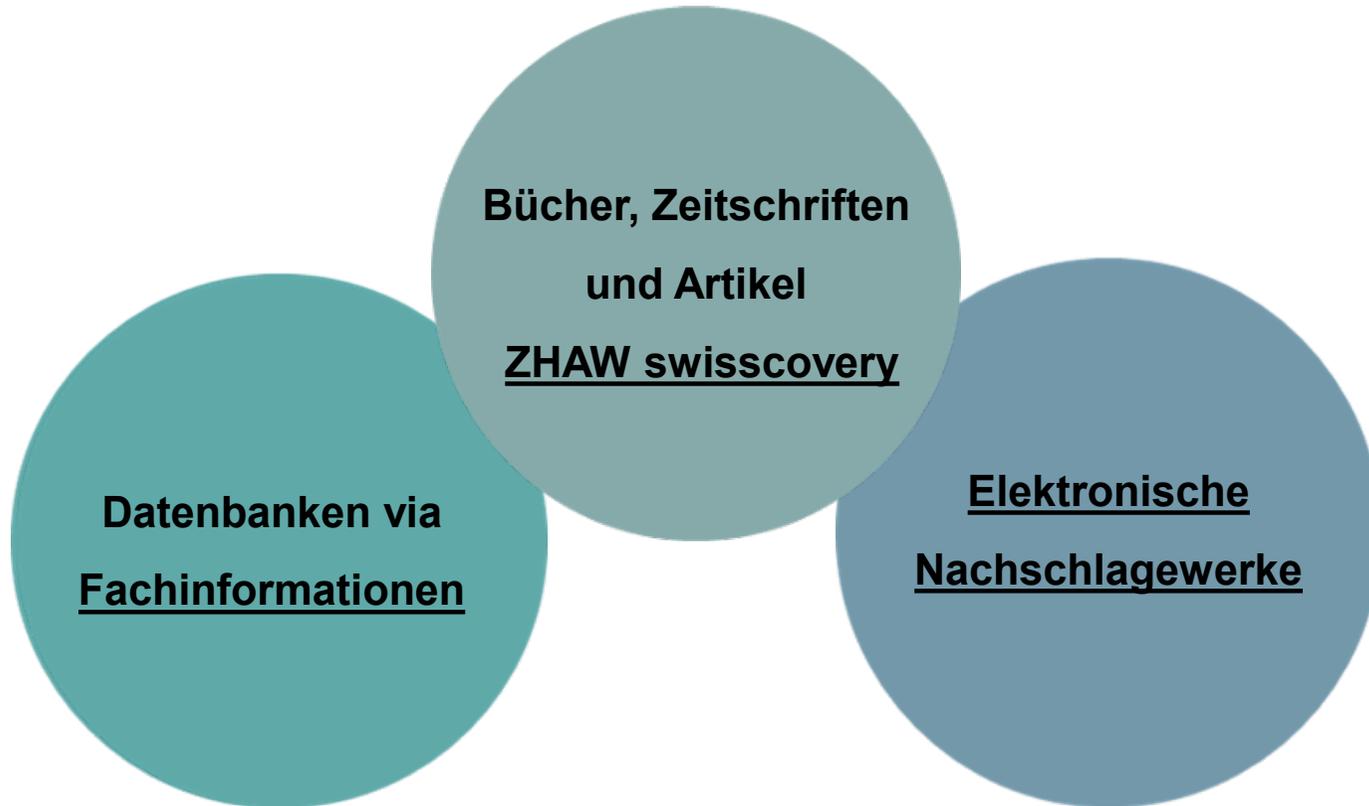
2. Wissenschaftliche Literatursuche
 - Einstiegssuche
 - Schneeballsuche
 - Systematische Suche
 - Suchtechniken

3. Informationslandschaft Wirtschaft

4. Literaturbewertung

5. Anlaufstellen in der ZHAW Hochschulbibliothek
 - Rechercheberatung
 - Moodlekurse

Informationsressourcen an der ZHAW



Wissenschaftliche Literatursuche

- Einstiegssuche: für den Überblick
- Schneeballsuche: ausgehend von einem guten Artikel/Werk
- Systematische Suche: mit Suchbegriffen und Suchtechniken

Einstiegssuche mit KI – Ideen generieren und Literatur suchen

- Thema finden und Fragestellung verfeinern mit ChatBots

Erste Hinweise inklusive mögliche Prompts im [Moodlekurs Literaturrecherche](#),
spezifisch im Abschnitt [Use Case: Ideen generieren](#)

- Erste Treffer mit KI-Tools

im Abschnitt [Use Case: Literatur suchen](#) (Tipp: [Scispace](#) funktioniert ohne Login, [Scopus](#) hat eine gute allgemeine Datenbasis und tolle Zusatzfunktionen)

Wissenschaftliche Literatursuche

Der Bibliothekskatalog

«ZHAW swisscovery»

Startpunkt für
Literatursuche:
zhaw.ch/hsb

Bücher, Zeitschriften
und Artikel
ZHAW swisscovery

Zürich University
of Applied Sciences



Suche nach Medien

Nutzen Sie ZHAW swisscovery als zentralen Sucheinstieg für die Bestände der Hochschulbibliothek. Für die Suche in Datenbanken oder elektronischen Nachschlagewerken benutzen Sie die beiden Links unterhalb der Suche.

Suche in ZHAW swisscovery

Bücher, Zeitschriften, Artikel, E-Books und mehr finden

provided by [SLSP](#)

Suchen

→ [Datenbanken](#)

→ [Elektronische Nachschlagewerke](#)

The screenshot shows the top navigation bar of the ZHAW swisscovery website. The 'Anmelden' button is highlighted with a red box. Below the navigation bar is a search bar with a microphone icon and a search icon. To the right of the search bar is a button labeled 'Erweiterte Suche'. Below the search bar is a teal banner with the text 'Melden Sie sich für Bestellungen und weitere Dienstleistungen an' and 'Anmelden' and 'VERWERFEN' buttons. Below the banner is a main content area with a heading 'Willkommen bei ZHAW swisscovery' and a sub-heading 'Wir sind für Sie da'. The main content area contains a list of links: 'Unsere Öffnungszeiten', 'Recherchehilfe und Kurse', 'Anschaffungsvorschlag', and 'FAQ'. Below the list is a section titled 'Tipps und Tricks' with the text 'Wie können Sie Bücher bestellen, E-Books nutzen oder in Ihrem Konto navigieren?' and 'Die Antworten auf diese und andere Fragen finden Sie in unseren Videotutorials.' and a link to 'Tutorials ZHAW swisscovery'. The bottom of the page has a section titled 'Registrierung' with a list of bullet points: 'Erhalten Sie Zugang zu über 470 wissenschaftlichen Bibliotheken in der Schweiz', 'Nutzen Sie von Ihrer Bibliothek lizenzierte E-Medien und erhalten Sie Zugang zu freien Titeln', 'Bestellen Sie Titel bei Bibliotheken, direkt oder via SLSP Courier', and 'Verwalten Sie Ihr Konto, Ihre Ausleihen und Ihre Vormerkungen'.

ZHAW digitalcollection

Arbeiten zu spezifischen Themen in
ihrem Studienbereich,
gute Abschlussarbeiten und
Publikationen Ihrer Dozierenden
finden Sie in der
[ZHAW digitalcollection](#).

Die Einträge der digitalcollection sind
auch in ZHAW swisscovery zu finden.



The screenshot shows the homepage of the ZHAW digitalcollection. At the top, there is a navigation bar with a home icon, 'Zur Startseite', a dropdown menu 'Aufküstung nach', a search bar with 'Suche', and links for 'Anmelden' and 'Sprache'. Below the navigation bar, the page title 'ZHAW digitalcollection' is displayed. The main content area features the ZHAW logo on the right and a welcome message: 'Willkommen auf dem digitalen Open-Access-Repository der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften'. Below this, there is a link to the 'Wiki: ZHAW digitalcollection' and a section for 'Leitlinien' with sub-links for 'Open-Access-Policy der ZHAW' and 'Publizieren und Open Access'. The bottom section, titled 'Aktuellste Veröffentlichungen', includes a list of publications with a 'See' button next to the first entry. The first entry is 'Native Ads erkennen und beurteilen' with a green 'See' button. The text below the entry describes a study on native ads in online journalism. At the bottom of the page, there is a series of small circles indicating the current page position.

Schneeballsuche - ausgehend von einem bekannten Artikel

Kennen Sie bereits eine passende Veröffentlichung zu Ihrem Thema?
Um weitere Literatur zu finden, ist es hilfreich das Literaturverzeichnis dieses Artikels / Buches auf passende Publikationen durchzusehen
= Rückwärts gerichtete Suche

In ZHAW swisscovery, der Datenbank Web of Science, Business Source Premier und in Google Scholar sehen Sie, von wem ein Artikel zu einem späteren Zeitpunkt zitiert worden ist.
= Vorwärts gerichtete Suche

ARTIKEL

The determinants of the CEO successor choice in family firms

Ansari, Iram Fatima ; Goergen, Marc ; Mira, Svetlana
Amsterdam: Elsevier B.V.- Journal of corporate finance (Amsterdam, Netherlands), 2014-10, Vol.28, p.6-25

“ ... While we find that conventionally defined directors' independence has no impact on the CEO succession decision, our corrected measure reduces the likelihood of the successor being another family member... “

PEER REVIEWED OPEN ACCESS

Online verfügbar >

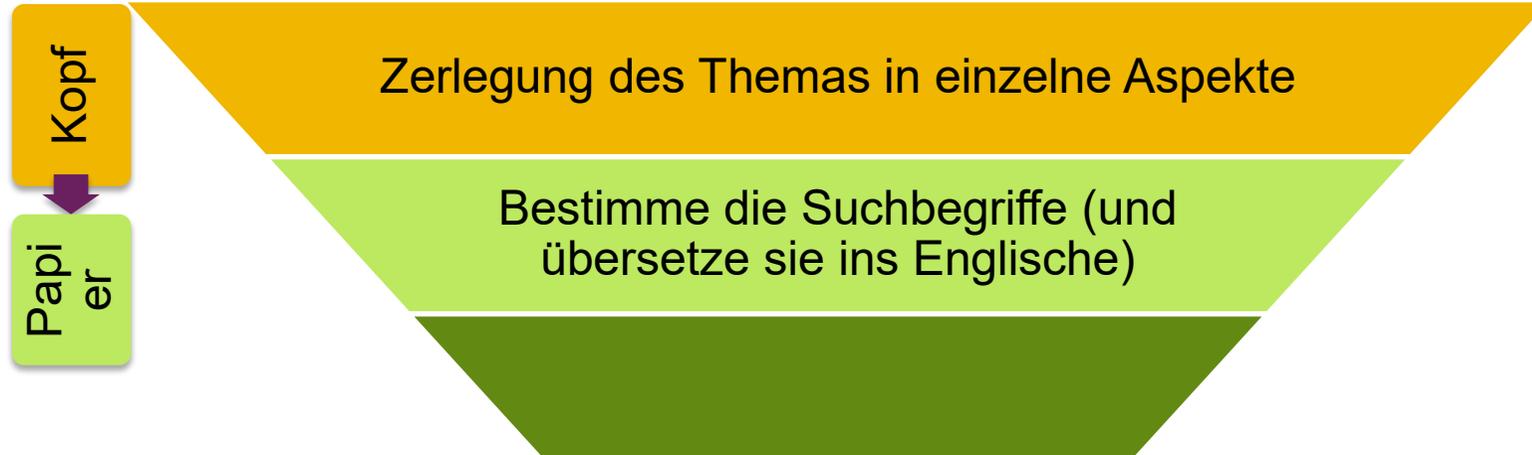
Zitationen

Quellen suchen **die dies zitieren** oder Quellen **die hier zitiert werden**

Abb. Screenshots aus ZHAW swisscovery

Systematische Suche

Start



Aufgabe

Wo finden Sie passende Such- oder Fachbegriffe zu Ihrem Thema?

Posten Sie Ihre Ideen im Chat!

Wo finde ich Suchbegriffe?

- ❖ Thesauri (z. B. [Standard-Thesaurus Wirtschaft](#))
- ❖ (Online-)Nachschlagewerke (Gabler-Wirtschaftslexikon)
- ❖ Weitere Schlagworte in bereits gefundenen Büchern



Elektronische
Nachschlagewerke

[Kurzvideo Tipp2: Suchbegriffe sind der Schlüssel zum Erfolg](#)

Vorlage Wortfelder

Fragestellung:					
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); border: 1px solid black; padding: 2px; margin-right: 5px;">OR</div> <div style="border-left: 2px solid blue; height: 100%; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Synonyme • Oberbegriffe • Unterbegriffe • Verwandte Begriffe • Abkürzungen • Übersetzungen • zusätzliche Suchbegriffe: (aus bereits bekannten Artikeln, Klassifikatio- nen in Datenbanken...) </div> </div>	Hauptaspekte / Kernbegriffe des Themas				
		AND			

Recherchehilfe der Hochschulbibliothek: <https://www.zhaw.ch/de/hochschulbibliothek/recherchehilfe-kurse/#c6638>

Thema und Suchbegriffe I

Fragestellung:	<p>How are everyday items we purchase such as food affected by the price of gasoline?</p> <p>Wie werden alltägliche Dinge wie Nahrungsmittel vom Benzinpreis beeinflusst? / Einfluss des Benzinpreises auf das Kaufverhalten bei alltäglichen Dingen wie Nahrungsmittel?</p>
-----------------------	--

Hauptaspekte / Kernbegriffe des Themas	Purchase	Food	Gasoline	Price
<ul style="list-style-type: none"> • Synonyme • Oberbegriffe • Unterbegriffe • Verwandte Begriffe • Abkürzungen • Übersetzungen • weitere Suchbegriffe (aus bereits bekannten Artikeln, Klassifikationen in Datenbanken...) 	buy	Nahrung, Nahrungsmittel	petrol	rate
	acquire	Essen	Benzin	toll
	shop for	groceries	fuel	cost
	Einkauf(en)	sustenance		value
		foodstuff		
	GROCERY shopping	GROCERY shopping	GASOLINE supply forecasting	PRICE level changes
	PURCHASING			

AND

Die Vorlage sowie weitere Informationen finden Sie bei unseren [Suchtipps](#) und im Moodle-Kurs

“[Literaturrecherche](#)”.

Suchtechniken / Recherchetechniken

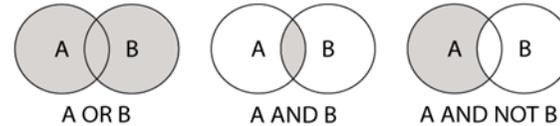
COMBINING KEYWORDS WITH BOOLEAN OPERATORS

Boolesche Operatoren: AND, OR, NOT

beverage **AND** bottle

beverage **OR** bottle

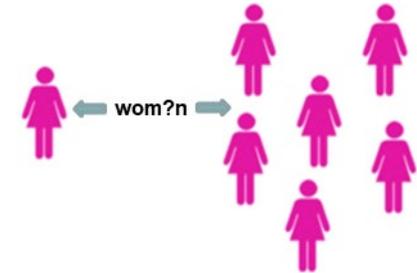
beverage **NOT** bottle



Trunkierung (Wortstammsuche): *verwendete Zeichen sind immer datenbankspezifisch! (engl. wildcards)*

child* = child, children, childhood, etc.

wom?n = woman und women

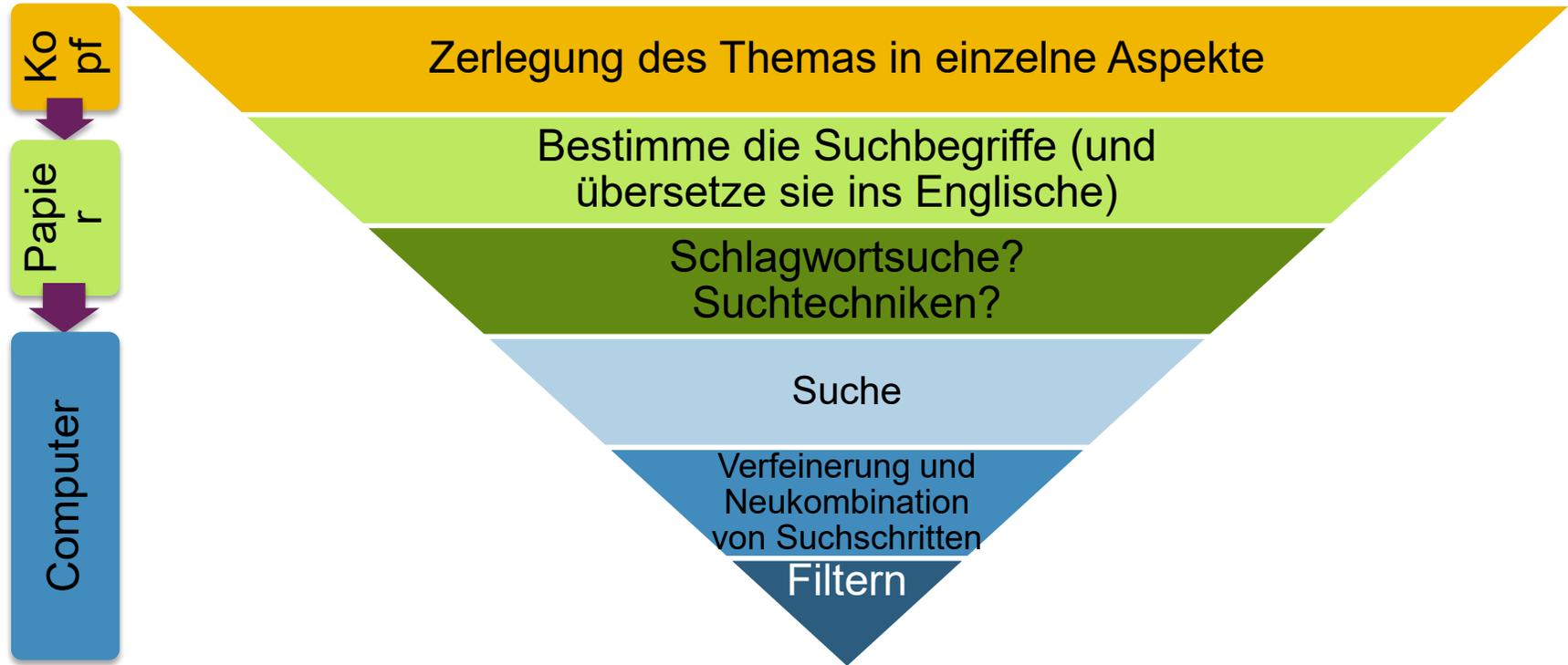


Phrasensuche

«environmental policy»

Systematische Suche

Start II



Informationslandschaft

Datenbanken

Was ist der Vorteil von Fachdatenbanken?

- Aktuelle Inhalte
- State of research
- Qualität (peer reviewed)

«Googling is like fishing in murky or troubled waters»

«A database search is a targeted treasure hunt»



**Datenbanken via
Fachinformationen**

Business Source Premier

New Search Publications Company Profiles Thesaurus More ▾ Sign In Folder Preferences Languages ▾ Help

Searching: **Business Source Premier** Choose Databases

Suggest Subject Terms

Select a Field (optional) ▾ Search Clear ?

AND ▾ Select a Field (optional) ▾

AND ▾ Select a Field (optional) ▾ + -

[Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#)

Zurück zur Homepage der
ZUERCHER FACHHOCHSCHULE

Search Options

Search Modes and Expanders

Search modes ?

- Boolean/Phrase
- Find all my search terms
- Find any of my search terms
- SmartText Searching [Hint](#)

Apply equivalent subjects

Apply related words

Also search within the full text of the articles



[News](#) | [Hilfe](#) | [Quellenliste](#) | [Thesaurus](#) ▼

Alle Quellen	(33.697.093)
eBooks	(6.195)
Fachzeitschriften	(21.312.071)
Literaturnachweise	(12.378.329)
Meine Quellen	(0)

Suche in Alle Quellen

nur im Abstract nur im Titel

[+ Erweiterte Suche](#)

**Der Thesaurus - Cleveres
Hilfsmittel bei der
Recherche**

**Verwaltung der
Monitorings**



Andere Datenbanken und weitere Alternativen



«Railway tracks, Chester» von Malc McDonald ist lizenziert unter [CC BY 2.0](https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/)

- ABI/ Inform
- Web of Science/Scopus (beide fachübergreifend)
- ZHAW swisscovery
- Google Scholar

Für Primärdaten die Datenbanken:

- Passport
- Orbis
- Statista
- Z.T. auch Factiva
- Vgl. dazu die DB in [Presse, Unternehmen, Märkte](#)
- IT-Themen in Gartner

Welche Datenbank passt?*

Welche Information...		...findet man wo?
Wissenschaftliche Literatur		Business Source Premier, ABI/Inform, WISO (dt.,«Literaturnachweise»), Econlit, WoS Core
Fakten - Informa- tionen	Firmenprofile/-finanzen	Business Source Premier, Factiva, LexisNexis, Orbis, Schweizer Wirtschaft
	Marktinformationen	Business Source Premier, ABI/Inform, Factiva, Gartner (ICT), Passport
Management-Literatur, Fachmagazine		Business Source Premier, WISO (eBooks, «Fachzeitschriften»), ABI/Inform
Business cases		ABI/Inform, Gartner (ICT), Emerald (nur Journals)
Statistisches		STAT-TAB, OECD iLibrary, Eurostat, Statista
Medieninhalte (Publikumsmedien)		LexisNexis, Factiva, NZZ Online

*Und für Wirtschaftsinformatik: [IEEE Xplore](#) und Gartner

- **Zeitungen und Zeitschriften:** Für besonders aktuelle Themen. Zeitungen und Zeitschriften mit besonders hohen journalistischen Ansprüchen wie «The Economist», «Financial Times» oder die «Harvard Business Review».
- **Case Studies:** Fallstudien mit hohem Praxisbezug. Open Access Case Studies finden sich z.B. hier: <https://library.bu.edu/business-case-studies/open>
- **Geschäftsberichte:** Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als CHF 500,000 müssen Geschäftsberichte publizieren.
- **Publikationen und Webseiten von Branchenverbänden, Think Tanks und Interessensverbänden:** Verschiedene Organisationen (z.B. Economiesuisse, SGB, Schweizer Fleisch-Fachverband) veröffentlichen Branchenrelevante Informationen und geben auch Forschung in Auftrag.
- **Kantonale Wirtschaftsämter und Eidgenössisches Department für Wirtschaft, Bildung und Forschung:** Veröffentlichen Kennzahlen, Reports und Berichte.
- **Internationale Organisationen, IMF, OECD etc.**

Basket of Eight (der FU Berlin)

Der Basket of Eight wurde von der [Association for Information Systems](#) (AIS) zusammengestellt und enthält acht führende Journals der Wirtschaftsinformatik.

- [Management Information Systems Quarterly](#) (MIS Quarterly)
- [Information System Research](#) (ISR)
- [European Journal of Information Systems](#) (EJIS)
- [Information System Journal](#) (ISJ)
- [Journal of the Association for Information Systems](#) (JAIS)
- [Journal of Information Technology](#) (JIT)
- [Journal of Management Information Systems](#) (JMIS)
- [Journal of Strategic Information Systems](#) (JSIS)

Eine Anleitung zur Suche im Basket of Eight finden Sie [hier](#).

Und weitere Empfehlungen für Fachzeitschriften der Wirtschaftsinformatik

Literaturverbindungen mit KI visualisieren

- Zu vorhandener Literatur weitere ähnliche Literatur finden:

Mit Hilfe von KI-Tools unter dem

[Use Case: Literatur suchen und visualisieren](#)

Publikationen, auf denen Sie im Hochschulkontext aufbauen, müssen wissenschaftliche Standards erfüllen.

Kriterien dafür sind:

- / Aktualität der Publikation
- / Qualifikation der Autor:innen
- / Informationsquelle
- / Literaturverzeichnis
- / ...



Um gefundene Literatur auf Wissenschaftlichkeit zu prüfen, empfiehlt sich der [CRAAP-Test](#). Details dazu finden Sie im Moodle-Kurs [Literaturbewertung](#).

Reference Tool – zum Beispiel ZOTERO

Zotero

Literatur erfassen,
verwalten, zitieren

Wo Fragen?

Vor Ort, telefonisch oder per Mail:

- +41 58 934 75 00
- winterthur.hsb@zhaw.ch

Rechercheberatung in der ZHAW

Hochschulbibliothek in Winterthur:

- Im 1. Zwischengeschoss in der Bib
- Beratungszeiten: Montag–Freitag
vor Ort: 12–14 Uhr und 16:00–18:00 Uhr
und virtuell 12–18:30 Uhr

Schreibberatung (auf Voranmeldung jeweils dienstags oder donnerstags von 12–14 Uhr)



Und hilfreiche Links

Moodle-Kurs [Literaturrecherche](#), [Literaturbewertung](#) und [Literaturverwaltung mit Zotero](#) der ZHAW Hochschulbibliothek

Müller, R., Plieninger, J. & Rapp, C. (2013). [*Recherche 2.0. Finden und Weiterverarbeiten in Studium und Beruf*](#). Wiesbaden: Springer. 10.1007/978-3-658-02250-1

Pianos, T., Krüger, N. (2014). [*Erfolgreich recherchieren – Wirtschaftswissenschaften*](#). Berlin, Boston: De Gruyter Saur.

Ihre Fragen?

Zürich University
of Applied Sciences

zhaw





**Danke und auf
Wiedersehen!**

**Wir sehen uns an der
Schreibnacht!**

**Save the date:
Di, 4. März 2025
17-22 h**