

Organisationskommunikation

**Drei Semester
Vollzeitstudium**
(Teilzeitstudium
möglich)

Winterthur

**Im 2. Semester
Unterrichts-
sprache Englisch**

**Studienbeginn
im Frühlings-
semester**

Der Master in Angewandter Linguistik mit Vertiefung Organisationskommunikation richtet sich an Bachelorabsolvent:innen, die eine Fach- oder Personenführungs-funktion in der Organisationskommunikation anstreben: Er bildet sie zu gut quali-fizierten und gefragten Kommunikationsprofis aus, die in internationalen Kontexten in der Schweiz oder auch im Ausland tätig sein können.

Berufsaussichten

Als Kommunikationsexpert:innen sind Sie mit einem zunehmend komplexen, vernetzten und internationalem Umfeld konfrontiert. Gleichzeitig bringt die digitale Transformation für die Kommunikation von Organisationen fundamentale Veränderungen mit sich. Die systematische Verknüpfung von wissenschaftlichen Methoden und praktischem Know-how im Studium qualifiziert Sie, anspruchsvolle Aufgaben in Ihrem künftigen Berufsfeld der Organisationskommunikation zu übernehmen – im Kommunikationsmanagement oder in der Kommunikationsberatung. Dabei kann es sich z. B. um die Konzeption und Durchführung von Kommunikationsprojekten oder Führungsaufgaben in Kommunikationsabteilungen oder Teilbereichen handeln. Typische Arbeitgeber sind Unternehmen im schweizerischen oder europäischen Wirtschaftsraum, global tätige Firmen, internationale Organisationen, öffentliche Verwaltungen oder Agenturen bzw. Beratungsfirmen.

gezielt auf und vermittelt praxisrelevante, analytische und strategische Kommunikationskompetenzen sowie ein Verständnis für betriebsökonomische und unternehmensethische Zusammenhänge. Der Studiengang berücksichtigt dabei die Besonderheiten des internationalen bzw. interkulturellen Kommunikationsmanagements und beleuchtet die Herausforderungen des Berufsfelds vor allem aus linguistischer, kommunikations- sowie medienwissenschaftlicher Perspektive.

Das wissenschaftlich basierte Kernstudium (14 ECTS) ist Bestandteil des Masterstudiengangs für alle Vertiefungen. Es stellt Grundlagen und Methoden der Angewandten Linguistik bereit, mit denen Sie die Herausforderungen der Berufspraxis reflektieren können. In den Vertiefungsmodulen (56 ECTS) setzen Sie sich mit der wissenschaftlichen und praxisbezogenen Dimension der Organisationskommunikation auseinander. Mit Ihrer Masterarbeit (20 ECTS) spezialisieren Sie sich auf ein aktuelles und praxisrelevantes Thema der Organisationskommunikation oder der Angewandten Linguistik.

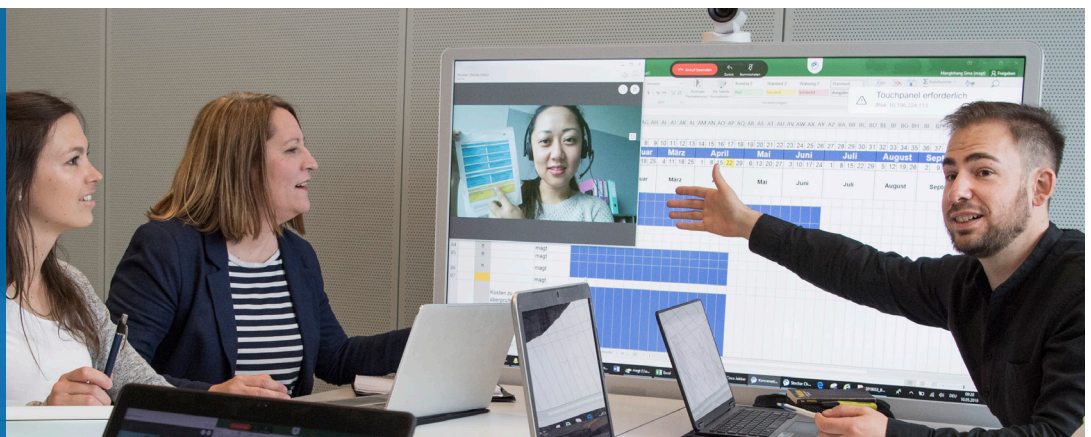
Studienprogramm

Der Master in Angewandter Linguistik mit Vertiefung Organisationskommunikation nimmt die Entwicklungen im Berufsfeld der Unternehmenskommunikation

Themen und Kurse

- **Organisationskommunikation im wissenschaftlichen Kontext**
- **Strategie und Organisationskommunikation**

Master
Angewandte
Linguistik



- **Wissenschaftliche Methoden der Organisationskommunikation**
- **Konzeptionstechnik und Design Thinking**
- **Kommunikationsprojekte I/II**
- **Managing Communication Projects**
- **Multimodal and Social Media Communication**
- **Organisational Communication and Journalism**
- **Intercultural and International Organisational Communication**
- **Organisational Communication for Specific Industries and Selected Issues**
- **Leadership Skills**
- **Communication Consulting**
- **Business Ethics and Corporate Responsibility Communication**
- **Simulation**

Unterricht

Sie studieren bei ausgewiesenen Fachleuten aus Wissenschaft und Praxis. Zusätzlich halten profilierte Expert:innen aus der Unternehmenskommunikation regelmässig Gastvorträge. Dadurch sind Lehr- und Lerninhalte sowohl in Bezug auf die berufspraktischen als auch die wissenschaftlichen Anforderungen immer auf dem neusten Stand. Sie profitieren im Sinne des forschungsgeleiteten Lehrens und Lernens davon, dass Sie Probleme aus der Praxis bearbeiten, diese mit wissenschaftsbasierten Methoden lösen und so neues Wissen generieren.

Zulassungsbedingungen

Zulassungsbedingungen für den Master in Angewandter Linguistik mit Vertiefung Organisationskommunikation sind:

- **Bachelor in Organisationskommunikation bzw. gleichwertiger Hochschulabschluss**
- **Bestehen einer mündlichen Aufnahme-**

prüfung über die fachliche Eignung

- **bei einem fachfremden Bachelorabschluss: Bestehen eines Online-Selbsttests zu den theoretischen Grundlagen**
- **Nachweis von Englischkenntnissen auf Niveau C1 sowie bei Bewerber:innen nichtdeutscher Muttersprache Deutschkenntnisse auf Niveau C2**
- **Praktikum oder Praxiserfahrung im Berufsfeld Organisationskommunikation von mindestens drei Monaten**

Passerelle Organisationskommunikation

Kandidat:innen mit einem fachfremden Hochschulabschluss sammeln praktische Erfahrungen und bereiten sich anhand von Fachliteratur im Selbststudium gezielt auf das Studium vor.

Internationalität

Das 2. und das 3. Semester widmen sich mehrheitlich der internationalen Dimension der Organisationskommunikation. Die Unterrichtssprache im 2. Semester ist Englisch. Für eine zusätzliche kulturelle Perspektive kann das 3. Semester im Rahmen eines Austauschprogramms auch im Ausland absolviert werden. Im 2. Semester können ausländische Studierende, mit Grundkenntnissen der Organisationskommunikation und Englisch auf C1-Niveau, am Studiengang teilnehmen.

Weitere Vertiefungen im Masterstudiengang

- **Fachübersetzen**
- **Konferenzdolmetschen**
- **Linguistic Diversity Management**

Detailinformationen finden Sie unter:

www.zhaw.ch/ma-organisationskommunikation

Anmeldung und Kontakt

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
 Departement Angewandte Linguistik
 Theaterstrasse 15c, Postfach, 8401 Winterthur, Schweiz, Tel. +41 58 934 66 55
master.linguistik@zhaw.ch, www.zhaw.ch/linguistik/master

**Jetzt
anmelden!**