

Curriculum

Master AL Organisationskommunikation

Module und Kurse im Vertiefungsstudium

	1. Semester (22 ECTS)	2. Semester (22 ECTS)	3. Semester (12 ECTS)
Organisationskommunikation reflektieren	Organisationskommunikation im wissenschaftlichen Kontext (2 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Organisationskommunikation im wissenschaftlichen Kontext 	Organisational Communication and Journalism (3 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Organisational Communication and Journalism 	Business Ethics and Corporate Responsibility Communication (2 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Business Ethics and Corporate Responsibility Communication
	Wissenschaftliche Methoden der Organisationskommunikation (4 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftliche Methoden der Organisationskommunikation 	Organisational Communication for Specific Industries and Selected Issues (2 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Organisational Communication for Specific Industries and Selected Issues 	
	Konzeptionstechnik und Design Thinking (3 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Konzeptionstechnik und Design Thinking 		
Organisationskommunikation praktizieren	Kommunikationsprojekte (5 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Kommunikationsprojekte A Kommunikationsprojekte B 	Advanced Communication Projects (7 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Communication Projects A Communication Projects B 	Communication Consulting (2 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Communication Consulting
		Multimodal and Social Media Communication (4 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Multimodal and Social Media Communication 	Simulation (6 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Simulation
Organisationskommunikation managen	Strategie und Organisationskommunikation (8 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Organisationskommunikation und Strategisches Management Strategiekommunikation 	Managing Communication Projects (3 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Managing Communication Projects 	Leadership Skills (2 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Leadership Skills
		Intercultural and International Communication Management (3 ECTS) <ul style="list-style-type: none"> Intercultural and International Communication Management 	

Module und Kurse im Kernstudium

	1. Semester (8 ECTS)	2. Semester (8 ECTS)	3. Semester (18 ECTS)
Kernmodule	<p>Angewandte Linguistik I (8 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Linguistik als Forschungs- und Arbeitsfeld • <i>Wahlpflichtkurse I</i> Diskurslinguistik Korpuslinguistik • <i>Wahlpflichtkurse II</i> Fachsprachen Kontrastive Diskurslinguistik Angewandte Linguistik der Organisation Social Media <p><i>Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen.</i></p>	<p>Angewandte Linguistik II (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to the Methodology of Applied Linguistics • <i>Wahlpflichtkurse I</i> Fragebogen und Umfragen Textsammlung Beobachtung und Verhaltensmessung Interviews und Fokusgruppen • <i>Wahlpflichtkurse II</i> Deskriptive Statistik Transkription Codieren Sprachkompetenz messen <p><i>Insgesamt sind 3 Kurse zu belegen.</i></p>	
Masterarbeit		<p>Masterarbeit I (2 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thema und Exposé 	<p>Masterarbeit II (18 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Arbeit